

業務用



訪日外国人の方々が
日本食を楽しんでいただけるように



ハラール認証 小袋ねりわさび

宗教法人日本イスラーム文化センターの認証を受けた、ハラール食品製造ラインで製造した小袋わさびです。

認証機関：(株)日本イスラーム文化センター
認証NO: E-0101

※2018年3月取得



ハラール認証 小袋ねりわさび	
内 容 量	400g(2g×200)
形 態	PE袋
荷 姿	20
賞 味 期 間	18ヶ月
品 番	15897
J A N コ ー ド	4901002 158972
外 装 印 刷 I T F コ ー ド	1 4901002 158979
個 装 サ イ ズ m / m (重 量)	27×300×200(466g)
ケ ー ス サ イ ズ m / m (重 量)	154×538×313(10.2kg)

※サイズ表示は高さ×幅×奥行(m/m)です。



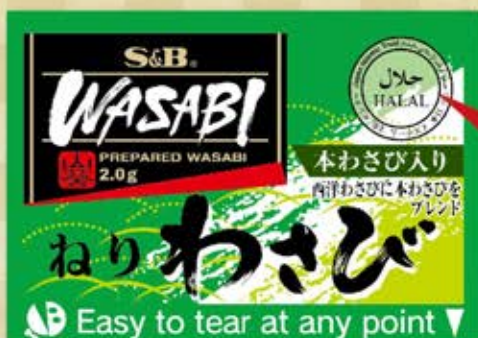
訪日外国人のお客様にも“WASABI”を気軽にご使用頂けるよう
ハラル認証を取得した小袋タイプのねりわさびです。

Point 1

常温タイプなので
店舗での
管理もしやすい。

Point 2

お惣菜や、弁当の
添付品としても活躍。



Point 3

ハラル認証マークを
パッケージに記載。



あらゆる食シーンでご使用ください。

日本食のおいしさを世界中に。

エスビー食品では海外60数か国で
“S&B WASABI”を販売しています。



※海外向けわさびは
ハラル認証を
取得していません。

多様化する食シーンのニーズに対応

2020年東京オリンピックを契機にさらに拡大が見込まれるインバウンド市場に対し、ムスリム(イスラム教徒)の方々の来日も増えています。ムスリムは「(神に)許されているもの=ハラル」だけを口にするように気をつけていますが、日本を訪れたにも関わらず原材料がわからず、日本食を安心して楽しむことができないケースが多くあります。「ハラル」であることを証明する「ハラル認証」の食材を使用することにより、安心感をお届けできます。

●ハラル認証とは

「疑わしいもの=シュブハ」
鶏肉や牛肉など



ハラル認証機関が、ハラルかを判断し保証する制度です。
認証された商品には、ハラル認証マークが付けられており、ムスリムの判断の目安になっています。

●国内ハラル食品市場

分類	2014年推計		2020年推計	
	人数	市場規模	人数	市場規模
在日ムスリム	40万人	260億円	100万人	650億円
在留・日本人ムスリム	20万人	938億円	20万人	938億円
合計		1198億円		1588億円

6年で市場は+400億円、1.3倍に拡大。
2020年の国内ハラル食品市場は1600億円程度と推定。

(一財)ハラル・ジャパン協会調べ