

データ編

エスビー食品および連結子会社は、企業理念・ビジョンのもと、2023年4月より開始しました第3次中期経営計画に基づき、「地の恵み スパイス&ハーブ」を核とした事業活動を推進するとともに、持続可能な企業と社会の実現を目指し、社会課題の解決に向けた活動にも全社一体となって取り組んできました。

2024年度は、原材料価格等の上昇を背景とした価格改定を実施するとともに、中期経営計画に掲げる、パウダールウ製品をはじめとする高付加価値製品の販売強化や、海外事業の強化などに努めてきました。また、持続可能な社会の実現を目指し、一部製品への環境配慮素材の使用によるCO₂排出量の削減や、フェアトレード・有機認証香辛料の調達拡大を推進いたしました。

以上の結果、2024年度の売上高は、食料品事業において、即席グループや香辛調味料グループが伸長いたしました。2024年3月に調理済食品事業を譲渡した影響から、前年比29億22百万円減の1,235億20百万円(前年比2.3%減)になりました。

利益面については、原材料価格の上昇が続いているものの、高付加価値製品を中心とした積極的な販売促進活動を行ったことにより、国内および海外ともに売上高が増加したことから、営業利益は前年比16億64百万円増の94億42百万円(同21.4%増)、経常利益は前年比15億71百万円増の96億50百万円(同19.5%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は前年比8億47百万円増の75億65百万円(同12.6%増)になりました。

主要財務指標(連結)

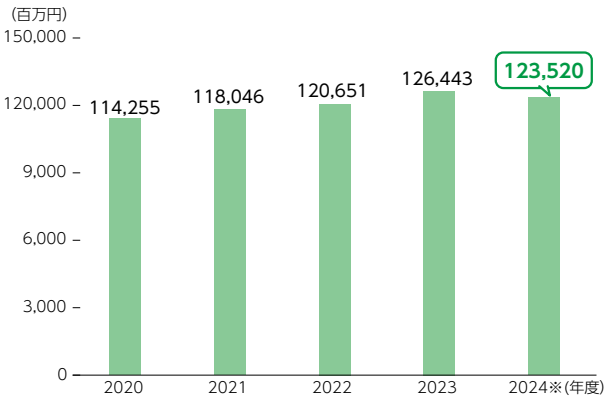
	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
売上高	(百万円)	114,255	118,046	120,651	126,443	123,520
経常利益	(百万円)	9,383	8,709	5,465	8,079	9,650
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	6,652	6,225	4,080	6,717	7,565
包括利益	(百万円)	7,962	6,628	4,661	10,468	8,447
純資産額	(百万円)	55,137	59,903	62,925	72,692	80,267
総資産額	(百万円)	125,410	128,984	130,462	140,231	137,093
1株当たり純資産額*	(円)	2,170.72	2,421.69	2,603.55	3,007.71	3,321.27
1株当たり当期純利益金額*	(円)	261.89	246.08	166.14	277.95	313.04
自己資本比率	(%)	43.97	46.44	48.23	51.84	58.55
自己資本利益率	(%)	12.94	10.82	6.64	9.91	9.89
株価収益率	(倍)	9.28	7.48	10.62	7.93	8.52
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	11,313	8,170	641	4,618	8,499
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△6,575	△5,736	△3,049	843	△2,300
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,317	△2,898	△3,941	△4,417	△8,764
現金および現金同等物の期末残高	(百万円)	25,563	25,213	20,755	22,050	19,440
従業員数 (外、平均臨時雇用者数)	(人)	2,084 (922)	2,122 (876)	2,152 (815)	2,138 (681)	2,058 (309)

※2025年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合とする株式分割を実施いたしました。
1株当たり純資産額および1株当たり当期純利益金額は、2020年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。

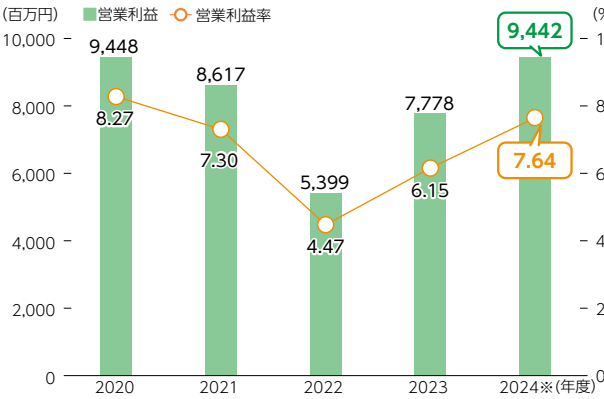
財務ハイライト(連結)

エスビー食品および連結子会社を対象としています。
※2024年3月に株式会社ヒガシヤデリカが運営する調理済食品事業を譲渡いたしました。
(2023年度 売上高101億93百万円、営業利益2億32百万円)

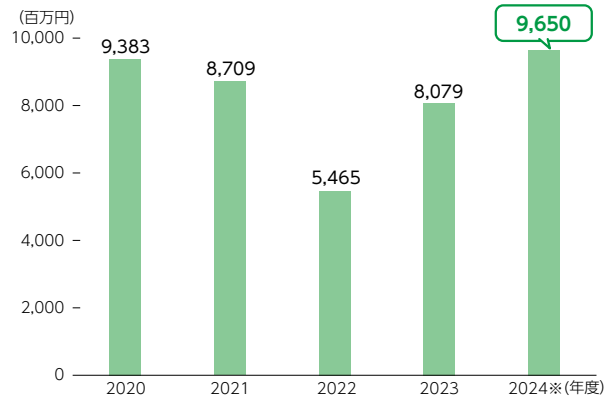
売上高



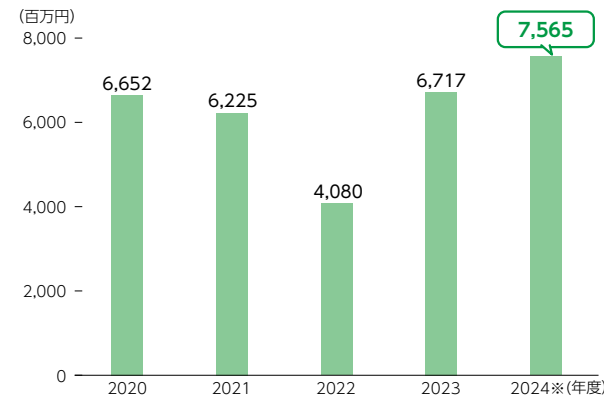
営業利益・営業利益率



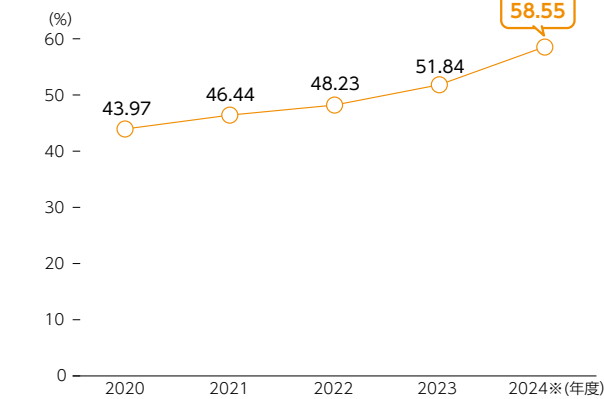
経常利益



当期純利益



自己資本比率



自己資本利益率

