

エスビー食品では、企業理念「食卓に、自然としあわせを。」のもと、お客さまのニーズに対応した製品を製造・販売するとともに、それを広くお客さまにお伝えするためにさまざまなプロモーションを実施しています。

### ● スティックスパイスキッチンカー 全国巡回

2024年3月に発売した「スティックスパイス」は、スパイスやハーブをより手軽に楽しんでいただくことを目指して開発された洋風スパイスシリーズです。発売に合わせて、2024年5月には東京都内で体験イベント「あ、これ使えるね。スティックスパイス体験会」を開催し、のべ1万人のお客さまにご参加いただきました。さらに2025年3～5月にはプロモーションを全国へと拡大し、埼玉・広島・兵庫・宮城・北海道の5地域をスパイスキッチンカーが巡回するイベントを実施しました。イベントでは、試食提供や巨大スパイスガチャによるサンプル配布が行われ、累計2万6千人以上の

お客さまに「スティックスパイス」の手軽さと楽しさ、そして洋風スパイスの新たな可能性をお伝えし、ブランド認知の拡大と市場への浸透を図りました。



ブランドサイト

<https://www.sbf foods.co.jp/stickspice/>

### ● 「プロ仕様 ディナーカレーフレーク」プロモーション活動

2025年2月、カレー専門店やレストラン、ホテルなど多くの飲食店で長年ご愛用いただいている業務用ロングセラー製品「業務用ディナーカレーフレーク」を、家庭向けに仕立てた「プロ仕様 ディナーカレーフレーク」を発売しました。本製品は、固形ルーに比べて溶けやすく、分量の調整がしやすいフレーク状で、ご家庭でも本格的な味わいのカレーづくりにこだわってお客さまに向けて、プロの味をご提案しています。

発売以降、株主さまやお取引先さまへのサンプリング、食イベントや料理教室での紹介、さらに2025年2月に東京都内で開催された合同記者発表会への出

展など、さまざまなプロモーション活動を展開しています。今後も市場への定着を目指し、製品認知の拡大に向けた取組みを継続していきます。



ブランドサイト

<https://www.sbf foods.co.jp/dinner/flake/>

### ● 李錦記オイスターソース党 結成

当社は、「李錦記オイスターソース」がもつ“伝統”と“革新”という二つの大きな魅力を広く伝えるため、2025年2月に「李錦記オイスターソース党」を発足しました。

その活動の一環として、2025年4月には東京・新宿にて試食イベント「どっちがおいしい!?食堂 ～伝統か、革新か、両方か～」を開催しました。本イベントでは、「李錦記オイスターソース」を使用した2種類のメニューを食べ比べできる試食コーナーのほか、李錦記公式キャラクターとの撮影会など、ステージイベントも

実施しました。当日は、1,000人以上のお客さまにご来場いただき、李錦記ブランドおよびオイスターソースの魅力を存分に体感していただきました。



特設サイト

<https://www.sbf foods.co.jp/lkk/oyster-sauce-party/>