

「インスタント食品その他」グループ



製品グループ概要

ロングセラー製品の「カレー曜日」やご当地タイアップ製品の「噂の名店」「神田カレーグランプリ」シリーズなど、多彩なラインアップをそろえるレトルトカレー、「まぜるだけのスパゲッティソース」「予約でいっぱいのお店 THE PREMIUM」などの人気シリーズを展開するパスタソース、定番製品の「おでんの素」など幅広く展開しています。

【エスピー食品の強み】

- ・時短のニーズに対応した、電子レンジ調理可能な製品ラインアップ
- ・お店の味わいを再現する調合ノウハウ
- ・トップシェアを保有する「おでんの素」
「まぜるだけのスパゲッティソース 生風味たらこ」
「まぜるだけのスパゲッティソース ペペロンチーノ」



※1 インターレジSRI+ まぜるタイプたらこパスタソース市場 2020年4月～2025年3月 推計販売金額 アイテムシェア

※2 インターレジSRI+ まぜるタイプペペロンチーノパスタソース市場 2020年4月～2025年3月 推計販売金額 アイテムシェア

※3 インターレジSRI+ おでんの素市場 2020年4月～2025年3月 推計販売金額シェア

市場概況／事業環境認識

2024年度の国内パスタソース市場は471億82百万円^{※4}（前年比101.1%）、レトルト市場は666億84百万円^{※5}（前年比98.6%）となりました。パスタソース市場では、販売個数の減少傾向が続いているものの、コメ不足の影響により麺類の需要が喚起され、前年からの減少幅はやや縮小しました。一方、レトルト市場は金額・販売個数ともに前年を下回りましたが、時短・簡便ニーズの高まりに伴い中長期的に

は拡大傾向が続いています。

個食化の広がりやライフスタイルの変化、外食業態での人手不足などは今後も続くものと考えられ、手早く調理ができて手軽に専門店の味が楽しめる製品の拡充は、引き続き成長を支える要因になると見込まれます。

※4 2024年4月～2025年3月 インターレジSRI+ パスタソース市場 推計販売金額、金額前年比

※5 2024年4月～2025年3月 インターレジSRI+ レトルトカレー市場 推計販売金額、金額前年比

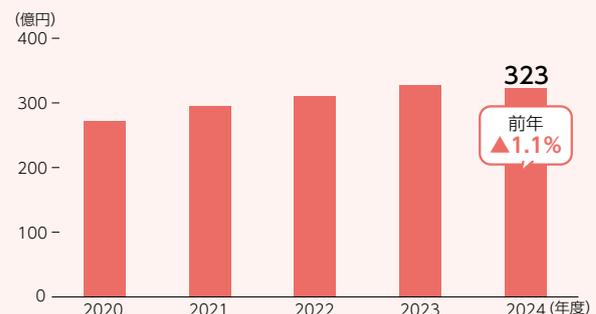
2024年度の振り返り／2025年度の方向性

2024年度の「インスタント食品その他」グループの売上高は、前年比3億43百万円減の323億69百万円となりました。節約志向の高まりにより、低～中価格帯の「あじわいカレー」や「ゴールデンカレーレトルト」が好調に推移した一方で、価格改定などの影響によりパスタソースや「おでんの素」の売上が減少しました。

低価格帯製品の発売や販促活動を強化することでパスタソースや「おでんの素」の売上回復を図るとともに、時短・簡便ニーズの高まりにより拡大しているレトルト製品の需要に対応する取組みを進めていきます。有名店の味を自宅で手軽に楽しめる「噂の名店」シリーズのラインアップ拡充や、業務用電子レンジに対応した

「野菜と果実のお子さまカレー」など、当社グループの強みを活かした価値提案を継続し、売上拡大を図ります。

エスピー食品 インスタント食品その他グループ売上推移



※業務用、輸出専用品を含む