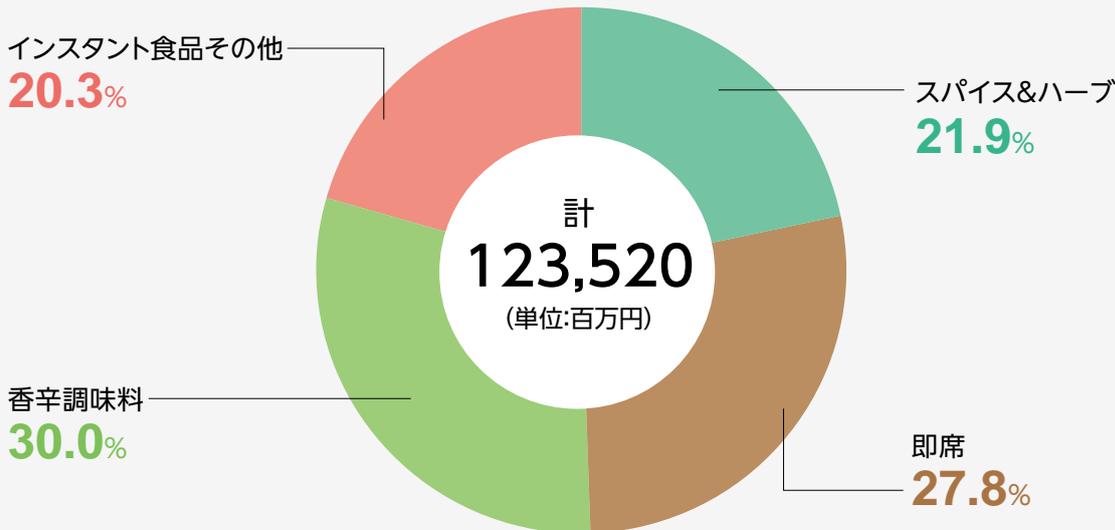


事業ハイライト

エスビー食品グループは、「地の恵み スパイス&ハーブ」をコアコンピタンスとした事業を推進するとともに、持続可能な企業と社会の実現を目指しています。お客さまの「食を楽しむ」日々を支えていくとともに、スパイス&ハーブのリーディングカンパニーとして市場のさらなる拡大に貢献していきます。

2024年度製品区分別売上構成比

当社グループの事業は、「スパイス&ハーブ」「即席」「香辛調味料」「インスタント食品その他」の4つの製品グループで構成されており、世界中のお客さまの幅広いニーズにお応えしています。



※各製品区分別の売上構成比は、出荷ベースの売上高を100%とした場合の売上構成比です。
 ※各製品区分別の売上高は出荷ベースのため、その合計は会計上の売上高と一致しません。
 ※調理済食品事業は2024年3月末をもって事業譲渡しています。

事業分析

当社グループは、変化し続ける社会環境のなかで成長機会を見出し、自らの強みを活かして持続可能な企業を目指します。また、弱みを把握し対処することで、将来のリスクの発生を未然に防ぎ、成長しながら社会へ価値を提供し続けます。

<p>強み</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 創業以来培ってきたスパイスやハーブに関する知見とノウハウ ■ 数々のロングセラー製品を保有するブランド力 ■ 安全・安心、高品質の製品を開発・製造する技術力 ■ 食のトータル提案を行う営業力 	<p>弱み</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 気候変動や地政学リスクなどの世界的リスクへの柔軟性 ■ 労働人口減少における安定した人財の獲得
<p>成長機会</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 消費行動の変化と広がりに対応する多様な製品の提供 ■ 健康志向の高まりに対応する、継続的なスパイスやハーブに関する研究 ■ 新たな販売チャネルの開拓による需要獲得 ■ 持続可能な社会に配慮した原材料調達・製品開発の推進 	<p>リスク</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 人口減少・少子高齢化などによる国内市場減少に伴う売上高の減少 ■ 原材料・資材のコスト増による収益性の低下