

# 持続可能なバリューチェーン

各事業プロセスにおいて、従業員一人ひとりが自らの役割に責任をもち、さまざまなステークホルダーの皆さまと連携しながら、エスビー食品グループならではの価値を創り出しています。一連のバリューチェーンにおけるそれぞれのプロセスでは、お客さま視点の商品企画や研究開発、マーケティング活動の強化、生産性向上などに日々取り組んでいます。これらの活動を通じて、すべてのステークホルダーの皆さまから信頼され、選ばれる企業を目指していきます。



## 商品企画・研究開発

お客さまに心から満足していただける製品を作るため、お客さま視点で考え、また、さまざまな視点でリスク分析を行うことにより、安全・安心で価値のある製品の研究開発を行っています。

### 【強み・特徴】

- ・世界中のお客さまの視点に立った製品づくり
- ・社会・環境に配慮した製品の開発
- ・さまざまなマーケティングデータに基づいた商品企画
- ・外部機関との共同研究によるスパイスやハーブの科学的エビデンスの蓄積

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・社会環境の変化に対応した製品や新たな価値のある製品の提供
- ・環境負荷の低減

### 【エスビー食品の取組み】

#### 安全・安心や環境だけではなく、原料生産者にも配慮した製品開発

「オーガニックスパイス」シリーズは有機JAS認証スパイスだけでラインアップした洋風スパイスブランドです。2024年9月に実施した製品リニューアルでは、使い切りやすい容量に変更するとともに、瓶の中栓にはバイオマスプラスチックを採用するなど、環境負荷の少ないパッケージに変更しました。これにより、従来の仕様と比較して、パッケージに関わるCO<sub>2</sub>排出量の削減を実現しています。また、シリーズのうち29品が国際フェアトレード認証を取得しており、スパイスやハーブの生産者の持続可能な生活を支える活動にも貢献しています。(関連ページ:P34)



#### 外食業態のオペレーション効率化に貢献する業務用製品の開発

近年のインバウンド需要の高まりなどを背景に、外食業態の市場は拡大傾向にあります。一方で、現場では慢性的な人手不足という課題を抱えており、オペレーションの効率化がますます重要となっています。こうしたニーズに対応するため、当社では簡便性や利便性の高い業務用製品の開発を強化しています。ひと振りでも本格的な味が決まるシーズニングや手早く簡単に味付けができるチューブ入り香辛調味料、業務用電子レンジに対応したレトルト製品など、調理の時短・簡便化によりオペレーションの効率化に貢献する高付加価値製品の提供に取り組んでいます。



## 原材料調達

安全・安心で高品質の原材料を安定的に調達するため、原材料調達の段階から産地の自然環境や社会に配慮した責任ある取組みを行っています。

### 【強み・特徴】

- ・安全・安心への取組み
- ・「サステナビリティ調達基本方針」の制定・推進
- ・安定調達への取組み
- ・「持続可能な調達に関するコミットメント」の制定・推進

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・安全・安心な原材料の調達
- ・持続可能な資源の利用
- ・生物多様性への配慮

### 【エスビー食品の取組み】

#### 海外香辛料産地への支援

フェアトレード香辛料原料の主要調達国であるスリランカやインドでは、気候変動の影響や農業従事者の減少などの深刻な課題が顕在化しています。こうした状況に対応するため、当社はサプライヤーを通じて、現地で必要とされる食糧や物資を香辛料生産農家へ提供する支援活動を継続的に実施しています。

2024年度は、食糧支援に加え、スリランカのナツメグ生産農家には収穫作業に使用するはしごを、インドのクミン生産農家には収穫袋を寄付しました。これらの支援は、単なる物資提供にとどまらず、実際に産地を訪問することで現地の状況や課題を直接確認し、生産者やサプライヤーとの密なコミュニケーションを図る機会にもなっています。現地の声に耳を傾けることで、より実効性の高い支援につながるとともに、信頼関係の構築を通じて、持続可能な原料調達の実現にも貢献しています。



## 生産管理

独自の品質保証システムを運用することで、品質を最優先とした安全な製品づくりを行っています。

### 【強み・特徴】

- ・品質保証システムの運用
- ・スマートファクトリー化のためのIoT導入
- ・生産履歴に関する情報管理

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・安全・安心な製品の製造
- ・製品の安定供給
- ・食品廃棄物の削減

### 【エスビー食品の取組み】

#### 「品質保証協議会」の実施

品質保証部門と各工場の品質管理担当者が定期的に一堂に会し、品質保証協議会を開催しています。お客さまからのご指摘内容や各工場での安全・安心に関する取組みの紹介などの情報を共有し、さまざまな課題に対して意見交換を行っています。2024年度は、各工場で実施しているトラブルに対する未然防止活動(異物混入、賞味期限印字不良、設備トラブルなど)について意見交換を行いました。この協議会を通じて、安全・安心な製品づくりをさらに深化させています。





## 物流

工場からお客さまのもとへ製品を安全にお届けするとともに、物流の効率化や環境負荷の低減に取り組んでいます。

### 【強み・特徴】

- ・安全・安心を運ぶ「物流」

### 【エスビー食品の取組み】

#### 物流体制の向上

エスビー食品は現在約3,000品目の幅広い製品ラインアップを展開しています。日々物流品質の向上に努めるなかで、定期的に物流事業者と会議を開催し課題の共有と改善のための意見交換を実施しています。また、物流の効率化や環境負荷低減の取組みとして、他の事業者さまとの共同輸配送の検討や、お取引先さまのご協力を得て発注ロット単位や納品リードタイムの見直しなどを行っています。

そのほか、拡大する海外事業に対応するため、出荷倉庫の作業能力アップや輸出ルートの新規化などにも取り組んでいます。

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・環境負荷の低減 (CO<sub>2</sub>排出量の削減、モデルシフト)
- ・物流の効率化および負荷低減
- ・品質の高い物流サービスの提供



## 販売

世界中の小売店、外食店、加工食品メーカーなどの幅広いお取引先さまに対して当社製品の魅力をお伝えすることで、世界各国におけるブランド認知拡大を目指しています。

### 【強み・特徴】

- ・国内外の多様なニーズに対応した、約3,000品目の製品ラインアップ
- ・日本の香辛料のトップメーカーとして、スパイスやハーブに関する深い知識を活かした企画提案力のある営業活動
- ・全国のフレッシュハーブ契約農家との緊密な協力体制
- ・世界各国のニーズに応じた営業活動や輸出専用製品のラインアップ

### 【エスビー食品の取組み】

#### スパイスやハーブを日本の食卓に浸透させるための営業活動

より多くのお客さまにスパイスやハーブの魅力をお伝えするため、多様なニーズに応じた企画提案型の営業活動を積極的に展開しています。

お客さまにスパイスをよりさまざまな料理に活用していただけるよう、リーフレットやPOPなどの販促ツールで使い方や魅力を伝える取組みを強化しているほか、生鮮食品の代替として市場が拡大している「冷凍カット野菜」とシーズニングを組み合わせた提案など、さまざまな取組みを実施しています。

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・多様なニーズに対応した製品の販売
- ・海外への日本食普及への貢献



## 日本の食文化を世界に広げるための取組み

世界中の方々に、日本の国民食である「カレー」や伝統的な香辛料である「わさび」などを知っていただくための、日本の食文化を啓発する取組みを強化しています。さまざまな国で開催される食の展示会や日本文化博覧会などのイベントに積極的に参加するとともに、大学のカフェテリアや企業の社員食堂など、多様な業態への提案活動にも力を入れています。また、SNSを活用したデジタルマーケティングにも取り組んでおり、「カレー」や「わさび」にこれまで関心をもつ機会が少なかった方にも、新たな接点をつくる取組みを進めています。



## コミュニケーション

お客様相談センターやウェブサイトを通じ、より多くのお客さまの声を製品やサービスに活かせるように努めています。

### 【強み・特徴】

- ・お客さまと当社をつなぐお客様相談センターの設置
- ・お客さまの声を製品に反映する取組み
- ・国内外でのウェブサイトやSNSの運用

### 【認識課題・社会からの要請】

- ・製品に関する情報の提供
- ・社会課題への取組み (支援活動、地域社会との取組み、食に関する課題への取組み)

### 【エスビー食品の取組み】

#### SPICE&HERB COMMUNITY

スパイスやハーブを通じてお客さまとのさまざまなコミュニケーションを行ってきた当社が、これから先もお客さまとともに「地の恵み スパイス&ハーブ」の可能性や新たな魅力を見つけていきたいという想いから開設した、お客さまとエスビー食品、そして、お客さま同士をつなぎ、スパイスやハーブについて語り合えるコミュニティサイトです。メンバー限定の新製品イベントなどの参加型企画を通じていただいたお客さまの声は、さまざまな製品やサービスに活かされています。



#### 海外製品のブランドサイト開設

米国など一部地域において、「ゴールデンカレー」「わさび」「うまみトッピング」のブランドサイトを開設しました。これらのサイトでは、製品に興味を持っていただいた方が購入や調理など次のステップに進みやすいように、レシピや販売店の検索、問い合わせフォームなどの関連ページを集約しています。



#### スパイス&ハーブサポートデスク

お客さまからの問い合わせやご意見の窓口であるお客様相談センターのほかに、当社ならではの、スパイスやハーブの使い方や楽しみ方に関するご相談窓口として「スパイス&ハーブサポートデスク」を設置しています。

寄せられたご質問・ご相談には、スパイスやハーブの魅力をお伝えする「スパイス&ハーブマスター」が回答し、いただいたご意見やご要望はメニュー提案やレシピ作成などに活かされています。