

創業より100年、香辛料のトップメーカーとして、
味と品質にこだわった製品づくりを続けてきました。
次なる100年、太陽の光をたっぷりと浴びて育った地の恵みで、
美味しさだけでなく、健康的で安心できる食を世界に向けて発信していきます。
生産者の方々が育てた植物の実や葉を加工して、暮らしに役立つ製品をつくり、
そして、また新たな種を蒔く。
こうした植物と食のサステナブルな事業を通じて、地球との共生も目指します。

「健康でしあわせな暮らしへの貢献」と「地球環境への貢献」、
この2枚の未来図を重ねてみると…

そこには、スパイス&ハーブ

これが、私たちが見つけた答えです。

編集方針

本レポートは、エスビー食品グループのビジョン（目指す姿）の実現に向けた取組みを、価値創造プロセスとともに、ESG（環境・社会・ガバナンス）の視点からご報告しています。

トップメッセージでは、『「地の恵み スパイス&ハーブ」を通じて、世界の方々の健やかな暮らしに貢献します。』というメッセージのもと、私たちが目指すビジョンや、2023年度より開始した第3次中期経営計画の最終年度に向けた取組み、そして持続的な企業成長に向けたサステナビリティ推進の取組みについてお伝えします。

中期経営計画のパートにおいては、重点戦略・重点施策ごとに2年目の進捗状況と具体的な活動を紹介するとともに、最終年度となる2025年度の方針についてご説明します。

さらに、当社グループの各バリューチェーンや製品グループの強みを活かした方針・取組みに加え、長期テーマである「海外売上高比率40%超」「スパイス&ハーブ」の機能性研究・産地開発」「人財力の強化」に関連した取組みも各パートでご紹介します。

見通しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見通しなどの将来に対する記述は、現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後さまざまな要因により予想値とは異なる可能性があります。

参照したガイドライン

IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」

報告対象組織

エスビー食品（株）およびグループ会社

報告対象期間

2024年度（2024年4月～2025年3月）
（一部、2025年度の活動を含みます）

発行時期

報告書発行：2025年10月
次回発行予定：2026年10月
前回発行：2024年10月

情報開示の位置付け

エスビー食品レポート（統合報告書）には、当社およびステークホルダーの皆さまにとって特に重要度の高い情報を掲載しています。当社グループのより詳細な情報は、当社ウェブサイト内の「IRライブラリ」および「サステナビリティ」よりご覧ください。



IRライブラリ

<https://www.sbfoods.co.jp/company/ir/library/>



サステナビリティ

<https://www.sbfoods.co.jp/company/sustainability/>

目次

コーポレートメッセージ／編集方針／目次		1
理念・ビジョン		3
トップメッセージ		5
価値創造ストーリー	価値創造の歩み	9
	価値創造プロセス	11
	持続可能なバリューチェーン	13
	サステナビリティ推進体制とマテリアリティ	17
中期経営計画	エスビー食品グループが目指す未来に向けて	19
	重点戦略1 価値ある製品の提供	21
	重点戦略2 成長分野への投資	25
	重点戦略3 持続可能な事業の実現	28
	重点戦略4 人と組織の活性化	31
	重点戦略5 地球との共生	33
事業概況	事業ハイライト	37
	「スパイス&ハーブ」グループ	38
	「即席」グループ	39
	「香辛調味料」グループ	40
	「インスタント食品その他」グループ	41
	TOPICS 製品プロモーション活動	42
E	地球環境保全への取組み	43
S	人権尊重の取組み	45
	ステークホルダーエンゲージメント	47
G	コーポレート・ガバナンス	49
	役員一覧	51
	社外取締役メッセージ	54
	コンプライアンス／リスクマネジメント	55
データ編	主要財務指標／財務ハイライト	57
	主要非財務指標／非財務ハイライト	59
会社情報・株式情報		61