

データ編

エスビー食品および連結子会社は、企業理念・ビジョンのもと、2023年4月より開始した第3次中期経営計画に基づき、「地の恵み スパイス&ハーブ」を核とした事業活動を推進するとともに、持続可能な企業と社会の実現を目指し、社会課題の解決に向けた活動にも全社一体となって取り組んできました。

2023年度は、原材料価格の高騰等を背景とした価格改定を実施するとともに、中期経営計画に掲げる海外事業の強化や、パウダールウ製品をはじめとする高付加価値製品の販売強化などにも努めてきました。また、社会課題の解決に向けた活動として、アップサイクル製品の販売も開始しました。

以上の結果、2023年度の売上高は、食料品事業

において、即席グループや香辛調味料グループが伸長したことなどから、前期比57億92百万円増の1,264億43百万円(前期比4.8%増)になりました。

利益面については、原材料価格の高騰等が続いているものの、高付加価値製品を中心とした積極的な販売促進活動や、価格改定の効果などによる売上高の増加に加え、原価低減や経費削減に努めたことなどから、営業利益は前期比23億78百万円増の77億78百万円(同44.1%増)、経常利益は前期比26億14百万円増の80億79百万円(同47.8%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比26億37百万円増の67億7百万円(同64.6%増)になりました。

主要財務指標(連結)

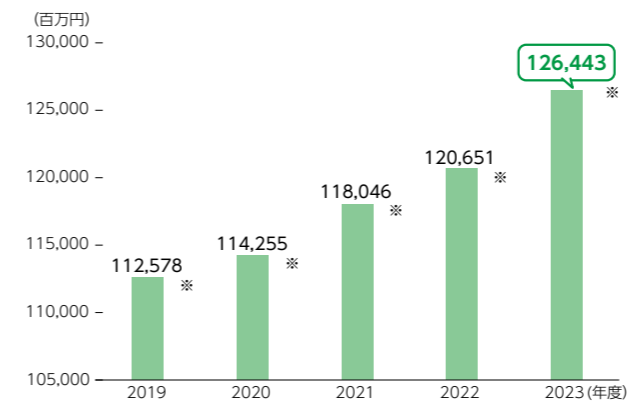
	単位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
売上高*	(百万円)	112,578	114,255	118,046	120,651	126,443
経常利益	(百万円)	7,121	9,383	8,709	5,465	8,079
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	5,485	6,652	6,225	4,080	6,717
包括利益	(百万円)	4,591	7,962	6,628	4,661	10,468
純資産額	(百万円)	47,679	55,137	59,903	62,925	72,692
総資産額	(百万円)	120,470	125,410	128,984	130,462	140,231
1株当たり純資産額	(円)	3,754.21	4,341.44	4,843.38	5,207.10	6,015.43
1株当たり当期純利益金額(EPS)	(円)	431.92	523.78	492.16	332.28	555.89
自己資本比率	(%)	39.58	43.97	46.44	48.23	51.84
自己資本利益率(ROE)	(%)	12.02	12.94	10.82	6.64	9.91
株価収益率(PER)	(倍)	9.50	9.28	7.48	10.62	7.93
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	12,158	11,313	8,170	641	4,618
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△11,215	△6,575	△5,736	△3,049	843
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	3,109	△1,317	△2,898	△3,941	△4,417
現金および現金同等物の期末残高	(百万円)	22,025	25,563	25,213	20,755	22,050
従業員数 (外、平均臨時雇用者数)	(人)	2,015 (1,163)	2,084 (922)	2,122 (876)	2,152 (815)	2,138 (681)

(注)
* 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)および「収益認識に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日)を2020年度の期首から適用しており、2019年度に係る主要財務指標については、当該会計基準などを遡って適用した後の指標となっています。

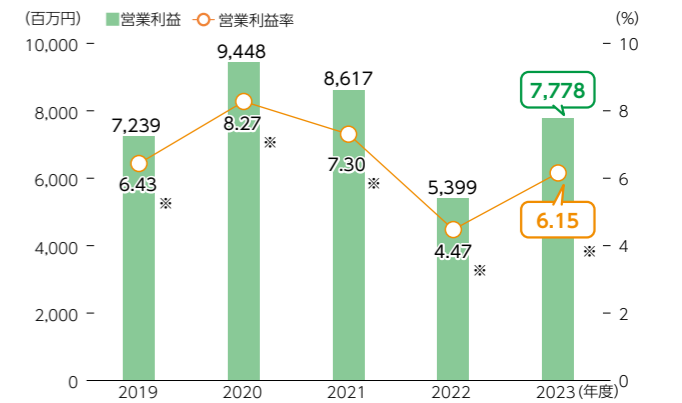
財務ハイライト(連結)

※エスビー食品および連結子会社を対象としています。
※売上高、営業利益率については、2019年度より「収益認識に関する会計基準」を適用しています。

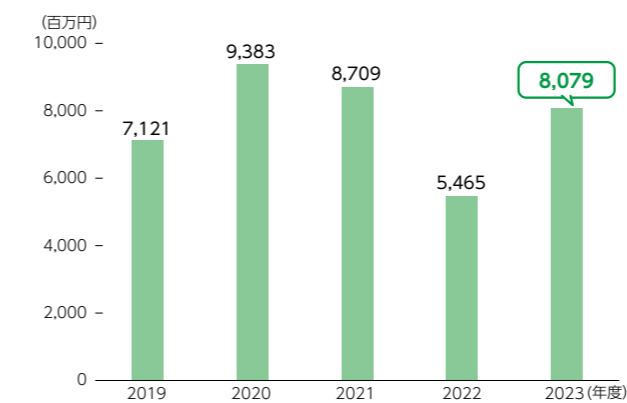
売上高



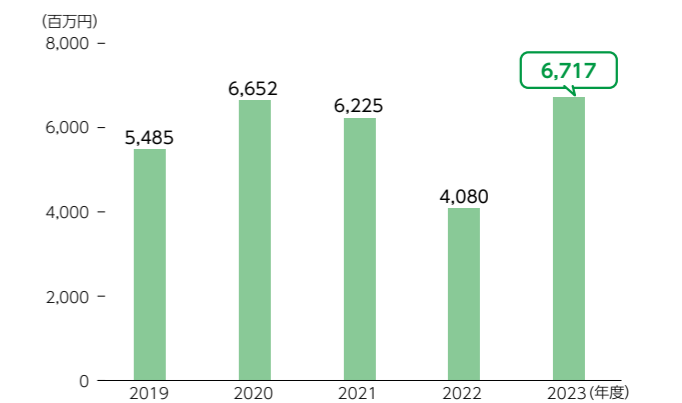
営業利益・営業利益率



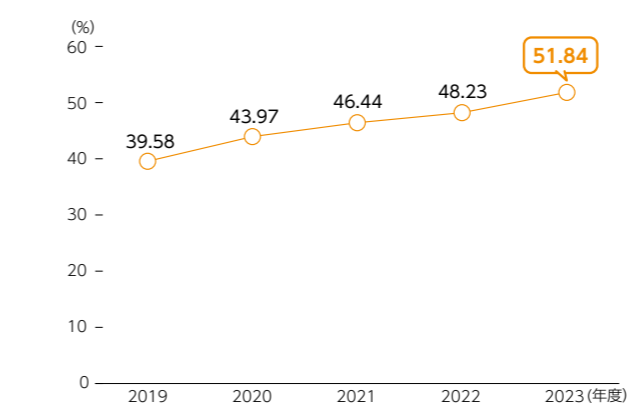
経常利益



当期純利益



自己資本比率



自己資本利益率(ROE)

