

エスビー食品グループでは、企業理念「食卓に、自然としあわせを。」のもと、お客さまのニーズに対応した製品を製造・販売するとともに、それを広くお客さまにお伝えするためにさまざまなプロモーションを実施しています。

●「スティックスパイス」プロモーション

2024年3月、既存の洋風スパイス5ブランドに加えて、12年ぶりとなる新ブランド「スティックスパイス」を発売しました。より多くのお客さまにスパイスやハーブをもっと手軽に楽しんでもらいたいという思いから、12種類の洋風スパイスを小さじ1杯分の使い切りスティックタイプにした製品です。計量不要で手間いらず、個包装でいつでも開封したての香りと彩りが楽しめます。

2024年5月には、東京都内2か所にて、スパイスキッチンカーイベント「あ、これ使えるね。スティックスパイス体験会」を開催し、スパイスキッチンカーによる試食提供と、巨大スパイスガチャによるサンプルプレ

ゼントを実施しました。イベントに参加されたのべ1万人に対して、「スティックスパイス」の手軽さや利便性を体感いただくとともに、洋風スパイスのおいしさや魅力をお伝えしました。



特設サイト

<https://www.sbfoods.co.jp/stickspice/>

●「パウダールウ」総合プロモーション

2015年より販売を開始したエスビー食品独自の特許技術「パウダールウ製法」を使ったパウダールウ製品は、カレーやシチューを調理する際のお客さまの負の意識を解消する、「時短」「簡便」「少人数前調理」が可能な製品です。また、「素材本来のおいしさ」や「香り立ちの良さ」などの味わいにもこだわっています。パウダールウ製品の魅力を多くのお客さまに知っていただくため、製品ラインアップやアレンジレシピなどをパウダールウ総合サイトで紹介しています。

また、2024年4月からは、「すごいよ パウダールウ」を合言葉に、油脂が少なめで後味が軽く、スパイス

の香りが活きているパウダールウの特徴を紹介する内容で、TVコマーシャルや屋外ビジョンでのプロモーションを展開し、さらなる認知拡大を図ります。



特設サイト

<https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/powderroux/>

●「チューバースタイル」プロモーション

エスビー食品のチューブ調味料は、わさびやしょうがなどの定番製品に加え、「きざみシリーズ」などのバリエーション豊かな製品をラインアップしており、その種類は60種類以上におよびます。チューブ調味料を料理やお食事に使いこなして食を楽しむ「チューバースタイル」の浸透を目指し、さまざまなチューブ入り調味料の使い方提案や、製品のご紹介を行っています。

また、特設サイト内で展開するプロモーション企画「ニッポン推し味大調査」では、チューブ調味料と相性が良いメニューである「そうめん」「鍋料理」「ごはん」

をテーマに、みんなが選ぶ人気や意外なチューブ調味料の組み合わせなど、日本全国での調査結果を公開しています。



特設サイト

https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/