

# 「インスタント食品その他」グループ

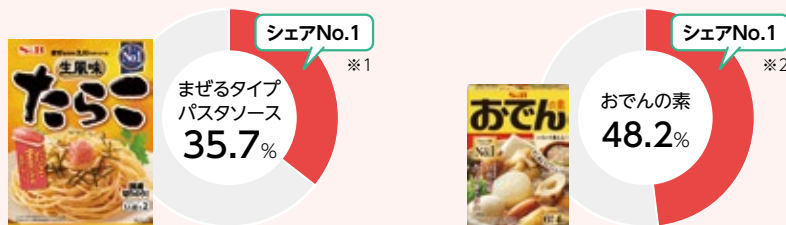


## 製品グループ概要

ロングセラー製品の「カレー曜日」、「噂の名店」「神田カレーグランプリ」シリーズなどのご当店タイアップ製品など多彩なラインアップを揃えるレトルトカレーや、「まぜるだけのスパゲッティソース」「予約でいっぱいのお店」シリーズなど人気ブランドを揃えたパスタソース、ロングセラーの「おでんの素」などを幅広く展開しています。

## 【エスピー食品の強み】

- ・お店の味わいを再現する調合ノウハウ
- ・トップシェアを保有する「まぜるタイプスパゲッティソース」「おでんの素」
- ・時短のニーズに対応した、電子レンジ調理可能な製品ラインアップ



※1 インテージSRI+ まぜるタイプパスタソース市場 2023年4月～2024年3月 推計販売金額シェア  
 ※2 インテージSRI+ おでんの素市場 2019年4月～2024年3月 推計販売金額シェア

## 市場概況／事業環境認識

当製品グループを構成する、2023年度のパスタソース市場は466.5億円<sup>※3</sup>（前年比106.9%）、レトルト市場は676.0億円<sup>※4</sup>（前年比104.4%）でした。いずれも内食需要の高まりにより中期的に市場は拡大傾向にあります。

簡便性が高いパスタソース製品やレトルト製品は、

単身世帯の増加などにより、ニーズが高まっています。さらに、比較的長期保存が可能で、環境にやさしい容器包装の採用も進んでいます。

※3 2023年4月～2024年3月 インテージSRI+ パスタソース市場 推計販売金額、金額前年比

※4 2023年4月～2024年3月 インテージSRI+ レトルトカレー市場 推計販売金額、金額前年比

## 2023年度の振り返り／2024年度の方向性

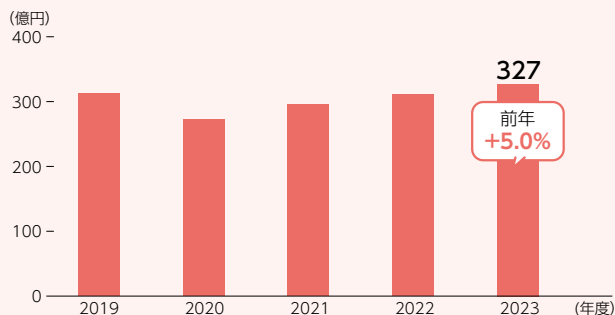
2023年度の国内家庭用パスタソース市場においては、パッケージデザインや味わいのリフレッシュによる製品力・ブランド力の強化を図り、特に「まぜるだけのスパゲッティソース」シリーズが順調に推移しました。また、レトルトカレーについては、「あじわいカレー」やご当店タイアップの「噂の名店シリーズ」が売上を牽引しました。さらに、ロングセラー製品である「おでんの素」もラインアップを拡大し、堅調に売上を伸ばしています。

業務用レトルト市場においては、コロナ禍の外出不調の影響を最も強く受けていましたが、直近ではコロナ禍前に近づくまでの回復傾向にあります。

今後もさまざまな価格帯や時短・簡便ニーズに対

応したブランドをお客さまに提案することで、市場の活性化を図っていきます。

## エスピー食品 インスタント食品その他グループ売上推移



※業務用、輸出専用品を含む