

価値創造プロセス

エスビー食品では、事業を取り巻く外部環境から重要度の高い課題（マテリアリティ）を特定しています。その課題を認識したうえで、ビジョンの実現を目指すための第3次中期経営計画を策定しました。この計画の達成に向けて多彩な資本を投入し、バリューチェーン全体で価値を創造することで、さまざまなアウトカムにつなげていきます。

創業理念「美味求真」  
企業理念「食卓に、自然としあわせを。」

