

編集方針

本レポートは、エスビー食品グループのビジョン（目指す姿）の実現に向けた取組みを、価値創造プロセスとともに、ESG（環境・社会・ガバナンス）の視点からご報告しています。

トップメッセージでは、創業101周年を迎えてこの先の100年に向けて私たちが目指すビジョンや、2023年度よりスタートした第3次中期経営計画の1年目の振り返りと今後の方向性、持続的な企業の成長に向けたサステナビリティへの取組みなどをお伝えします。

中期経営計画のパートにおいては、重点戦略・重点施策毎に1年目の進捗と具体的な活動、さらに、2年目となる2024年度の方針をご紹介します。

また、エスビー食品グループの各バリューチェーンや各製品グループの強み、それらを活かした方針や取組みとともに、長期テーマである「海外売上高比率40%超」「スパイスやハーブの機能性研究・産地開発」「人材力の強化」についての取組みも各パートでご紹介します。

見直しに関する注意事項

本資料に記載されている業績見直しなどの将来に対する記述は、現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後さまざまな要因により予想値とは異なる可能性があります。

参照したガイドライン

IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」

報告対象組織

エスビー食品(株)およびグループ会社

報告対象期間

2023年度(2023年4月~2024年3月)
(一部、2024年度の活動を含みます)

発行時期

報告書発行：2024年10月
次回発行予定：2025年10月
前回発行：2023年10月

情報開示の位置付け

エスビー食品レポート(統合報告書)には、当社およびステークホルダーの皆さまにとって特に重要度の高い情報を掲載しています。当社グループのより詳細な情報は、当社ウェブサイト内の「IRライブラリ」および「サステナビリティ」よりご覧ください。

IRライブラリ
<https://www.sbfoods.co.jp/company/ir/library/>

サステナビリティ
<https://www.sbfoods.co.jp/company/sustainability/>

目次

コーポレートメッセージ／編集方針／目次	1		
理念・ビジョン	3		
トップメッセージ	5		
価値創造ストーリー	エスビー食品の価値創造の歩み	9	
	価値創造プロセス	11	
	エスビー食品の持続可能なバリューチェーン	13	
	サステナビリティ推進体制とマテリアリティ	17	
中期経営計画	エスビー食品グループが目指す未来に向けて	19	
	重点戦略① 価値ある製品の提供	21	
	重点戦略② 成長分野への投資	25	
	重点戦略③ 持続可能な事業の実現	28	
	重点戦略④ 人と組織の活性化	31	
重点戦略⑤ 地球との共生	33		
事業概況	事業ハイライト	37	
	「スパイス&ハーブ」グループ	38	
	「即席」グループ	39	
	「香辛調味料」グループ	40	
	「インスタント食品その他」グループ	41	
	TOPICS 製品プロモーション活動	42	
E	地球環境保全への取組み	43	
	S	人権尊重の取組み	45
		ステークホルダーエンゲージメント	47
G	コーポレート・ガバナンス	49	
	役員一覧	51	
	社外取締役メッセージ	54	
	コンプライアンス／リスクマネジメント	55	
データ編	主要財務指標／財務ハイライト	57	
	主要非財務指標／非財務ハイライト	59	
会社情報・株式情報	61		

創業より100年、香辛料のトップメーカーとして、
味と品質にこだわった製品づくりを続けてきました。

次なる100年、太陽の光をたっぷり浴びて育った地の恵みで、
美味しさだけでなく、健康的で安心できる食を世界に向けて発信していきます。
生産者の方々が育てた植物の実や葉を加工して、暮らしに役立つ製品をつくり、
そして、また新たな種を蒔く。

こうした植物と食のサステナブルな事業を通じて、地球との共生も目指します。

「健康でしあわせな暮らしへの貢献」と「地球環境への貢献」、
この2枚の未来図を重ねてみると…

その、スパイス&ハーブ

これが、私たちが見つけた答えです。