

データ編

エスビー食品および連結子会社は、企業理念・ビジョンのもと、2020年4月より開始しました第2次中期経営計画に基づき、「地の恵み スパイス&ハーブ」を核とした事業活動を推進するとともに、社会環境の変化やお客様のニーズの多様化への対応に全社一体となって取り組んできました。

2022年度の売上高は、食料品事業において、外食需要の回復が進んだことに加え、即席グループやインスタント食品その他グループを中心に、家庭用製品も堅調に推移したことなどから、前期比26億4

百万円増の1,206億51百万円（前期比2.2%増）になりました。

利益面については、売上高は増加したものの、原材料価格等の高騰により売上原価率が上昇したことから、営業利益は前期比32億18百万円減の53億99百万円（同37.3%減）、経常利益は前期比32億44百万円減の54億65百万円（同37.2%減）、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比21億44百万円減の40億80百万円（同34.5%減）になりました。

主要財務指標（連結）

	単位	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
売上高 ^{※1}	(百万円)	145,160	112,578	114,255	118,046	120,651
経常利益	(百万円)	7,071	7,121	9,383	8,709	5,465
親会社株主に帰属する当期純利益	(百万円)	4,317	5,485	6,652	6,225	4,080
包括利益	(百万円)	3,859	4,591	7,962	6,628	4,661
純資産額	(百万円)	43,622	47,679	55,137	59,903	62,925
総資産額	(百万円)	109,532	120,470	125,410	128,984	130,462
1株当たり純資産額 ^{※2}	(円)	3,434.68	3,754.21	4,341.44	4,843.38	5,207.10
1株当たり当期純利益金額 ^{※2}	(円)	339.96	431.92	523.78	492.16	332.28
自己資本比率	(%)	39.83	39.58	43.97	46.44	48.23
自己資本利益率	(%)	10.29	12.02	12.94	10.82	6.64
株価収益率 ^{※2}	(倍)	12.25	9.50	9.28	7.48	10.62
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	5,248	12,158	11,313	8,170	641
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△6,233	△11,215	△6,575	△5,736	△3,049
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,258	3,109	△1,317	△2,898	△3,941
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	17,984	22,025	25,563	25,213	20,755
従業員数 (外、平均臨時雇用者数)	(人)	1,979 (1,376)	2,015 (1,163)	2,084 (922)	2,122 (876)	2,152 (815)

(注)

※1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)および「収益認識に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日)を2020年度の期首から適用しており、2019年度に係る主要財務指標については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっています。

※2 2018年12月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しました。1株当たり純資産および1株当たり当期純利益金額は、2018年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算定しています。