

スパイス & ハーブ

[商品グループ紹介]

日本で初めて国産カレー粉の製造に成功して以来、豊富なラインアップの「SPICE&HERB」シリーズ、環境に配慮した「ORGANIC SPICE」シリーズなどの洋風スパイスや、レシピの幅が広がるシーズニングスパイス、ベビーリーフをはじめとするフレッシュハーブなど、「地の恵み スパイス&ハーブ」を活かした商品を幅広く展開しています。

主要商品の紹介



[スパイス&ハーブグループの強み]

創業以来培ってきたスパイスやハーブに関する知見とノウハウを活かした、食のトータル提案を継続しています。その結果、複数の商品カテゴリーにおいてトップシェア*を獲得しています。(国内市場シェア：カレー粉71.9%、単品洋風スパイス62.5%、コショウ61.5%、シーズニング56.3%)

※出典：インテージSRI+ スパイス市場 当社独自区分 推計販売金額2018年4月～2023年3月

市場概況

2022年度の香辛料市場は、コロナ禍における需要の高まりによる市場拡大が落ち着き、2021年度と比較すると縮小したものの、2019年度比では106%の販売金額になり、長期的には拡大傾向にあります。なかでも、簡便調理のニーズに応えたシーズニングや、コロナ禍での調理シーンの変化による単品洋風スパイスの伸長が市場の拡大に寄与しています。

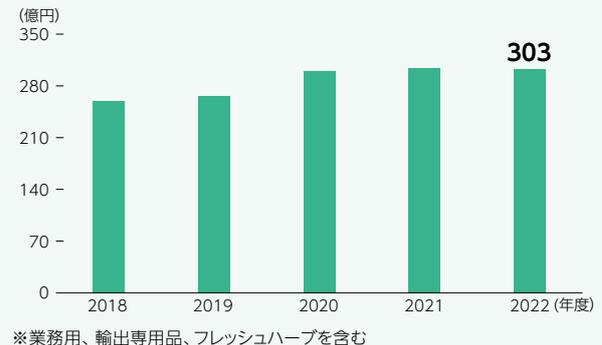
洋風スパイス市場販売金額推移



2022年度の振り返りと2023年度の方針

外食需要の回復の動きが進み、業務用香辛料が堅調に推移したものの、コロナ禍における需要の増加が落ち着き、洋風スパイス、シーズニングが減少したことから、スパイス&ハーブグループの売上高は303億25百万円(前期比▲1億12百万円)になりました。引き続き、コロナ禍で需要が拡大した単品洋風スパイスを使ったメニュー提案や、シーズニングのさらなる市場定着を目指した営業活動・販売促進活動を推進していきます。

エスビー食品 スパイス&ハーブグループ売上推移



TOPICS

シーズニング特設サイト

「SPICE&HERBシーズニング」をお客様の日々の生活のなかに気軽に取り入れていただくためのプロモーションとして、料理家・栗原心平さんを起用した特設サイト「サクッと乾杯!シーズニングおつまみアワー」を公開しています。

特設サイト
<https://www.sbfoods.co.jp/seasoning/otsumami/>

