

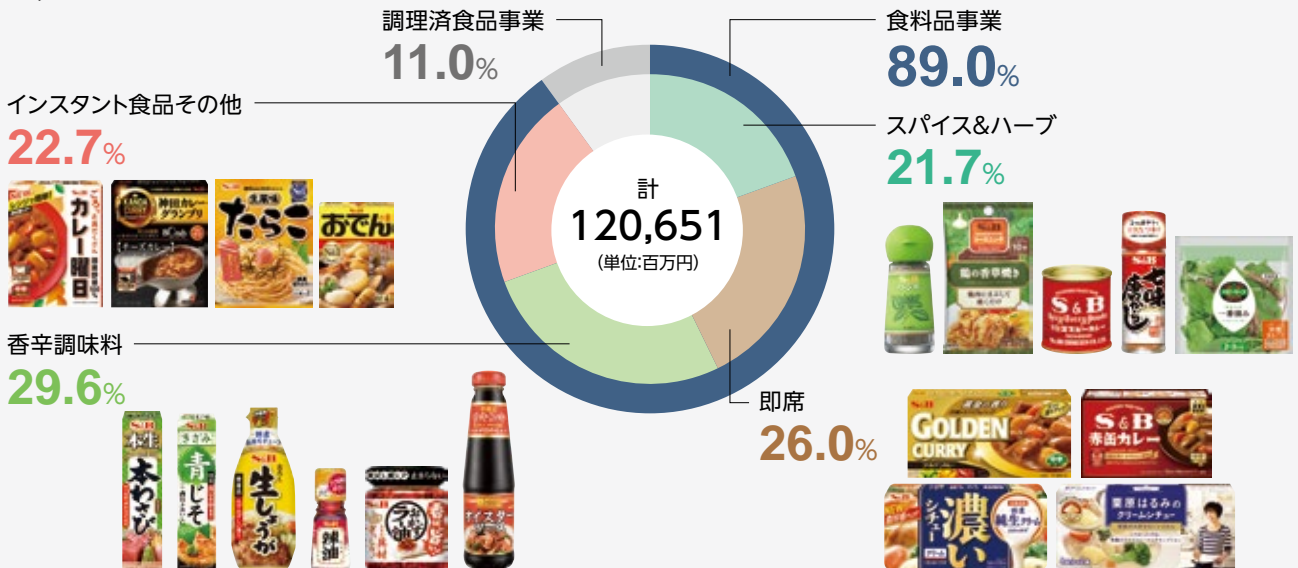
# 事業ハイライト

エスビー食品は、「地の恵み スパイス&ハーブ」をコアコンピタンスとした事業を推進するとともに、持続可能な企業と社会の実現を目指しています。お客様の「食を楽しむ」日々を支えていくとともに、スパイスとハーブのリーディングカンパニーとして、市場のさらなる拡大に貢献していきます。



## 2022年度事業別売上構成比

当社の事業は食料品事業と調理済食品事業から構成されています。食料品事業は「スパイス&ハーブ」「即席」「香辛調味料」「インスタント食品その他」の4つの商品グループから成り、幅広いお客様のニーズにお応えしています。



※食料品事業内の各製品区分別の売上構成比は、食料品事業の売上高(出荷ベース)を100%とした場合の売上構成比です。  
 ※食料品事業内の各製品区分別の売上高は出荷価格ベースのため、その合計は食料品事業の売上高と一致しません。

## 食料品事業分析

当社は、変化し続ける社会環境のなかで成長機会を見出し、自らの強みを活かして持続可能な企業を目指します。また、弱みを把握し対処することで、将来のリスクの発生を未然に防ぎ、成長しながら社会へ価値を提供し続けます。

### 強み

- 創業以来培ってきたスパイスやハーブに関する知見とノウハウ
- 数々のロングセラー商品を保有するブランド力
- 安心・安全、高品質の商品を開発・製造する技術力
- 食のトータル提案を行う営業力

### 弱み

- 気候変動や地政学リスクなどの世界的リスクへの柔軟性
- 労働人口減少における安定した人財の獲得

### 成長機会

- 消費行動の変化と広がりに対応する多様な商品の提供
- 健康志向の高まりに対応する、継続的なスパイスやハーブに関する研究
- 新たな販売チャネルの開拓による需要獲得
- 持続可能な社会に配慮した原材料調達・商品開発の推進

### リスク

- 人口減少・少子高齢化などによる国内市場減少に伴う売上高の減少
- 原材料・資材のコスト増による収益性の低下