






ステークホルダーエンゲージメント S

エスビー食品グループの主要なステークホルダーは「お客様」「お取引先様」「社員」「株主・投資家」「地域社会・国際社会」です。エスビー食品グループでは、持続的な成長と企業価値の向上を目指し、ステークホルダーの皆様と積極的な対話を促進しています。建設的な対話を通じて、ステークホルダーの皆様との信頼関係を構築し、その期待や要請に応えるように取り組んでいきます。

ステークホルダー	対話の機会の例
 お客様	<ul style="list-style-type: none"> お客様相談センター オンラインショップ「お届けサイト」 コーポレートサイトのレシピページ スパイス&ハーブクラブの活動 スパイス&ハーブ検定
 お取引先様	<ul style="list-style-type: none"> 原材料生産先への訪問・現地監査 調達先へのアンケート調査 生産農家との取組み 日々の営業活動 展示会への出展 有機・フェアトレード
 社員	<ul style="list-style-type: none"> 個人面談 従業員研修 S & Bホットライン 事業所内保育園「バジリッコ保育園」 労使間協議 社内報
 株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> 株主総会 株主通信 投資家とのミーティング IR情報開示
 地域社会 国際社会	<ul style="list-style-type: none"> S & B杯ちびっ子健康マラソン大会 スパイス&ハーブわくわくチャレンジ 事業所内保育園「バジリッコ保育園」 ベルマーク教育助成 フードバンク、子ども食堂支援

TOPICS 地域社会・国際社会とのつながり

食と健康の発信

1984年よりスタートした「S & B杯ちびっ子健康マラソン大会」は、「おいしく食べる、よく運動する、それによって真の健康が得られる」という当社の「おいしさ健康」の理念に基づき、スポーツを通じて心身ともに健康な子どもたちを育成することを目的に全国各地で開催しています。2022年度までに累計完走者人数は153万人を超え、大会参加者からは、オリンピックや全国の駅伝大会などさまざまな競技で活躍するアスリートたちが巣立っています。大会特設サイトでは、大会情報の他、OBランナーへのインタビュー、走るために必要なマラソンのレッスン動画などを掲載しています。




「S & B杯ちびっ子健康マラソン大会」サイト
<https://www.sbfoods.co.jp/marathon/>

また、2023年7月に公開したウェブサイト「スパイス&ハーブでおいしい適塩」では、スパイスやハーブの香りや辛みを活かした“おいしい”適塩料理を提案し、お客様の健康的な食生活をサポートします。

これからも、あらゆる場面でお客様の食と健康をサポートしていきます。


「スパイス&ハーブでおいしい適塩」サイト
<https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tekien/>



食品を通じた世界課題解決への支援

当社は、貧困や食品ロスなどの課題に対して、2014年より「セカンドハーベスト・ジャパン」のフードバンク活動に対する商品寄贈を行っています。また、ひとり親世帯を支援する「WeSupport」、子どもを取り巻くあらゆる課題に取り組む「セーブ・ザ・チルドレン」への支援も行っています。

さらに2022年は、国連WFPが実施する「#ごちそうさまチャレンジ」に参加し、当社公式SNSアカウントにおいて、当社ウェブサイト「食材救出大作戦」と連動した食品ロス削減の発信を行いました。引き続き食を通じた支援活動を継続していきます。




食材救出大作戦サイト
https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/food_rescue/

工場近隣での環境保全プロジェクトへの参画

2023年7月、当社上田工場がある長野県上田地域の認証森林における「にぎやかな森プロジェクト」に参画しました。本プロジェクトにおける環境保全活動と地域の皆様とのコミュニケーションを通じて、工場近隣の地域に貢献していきます。

