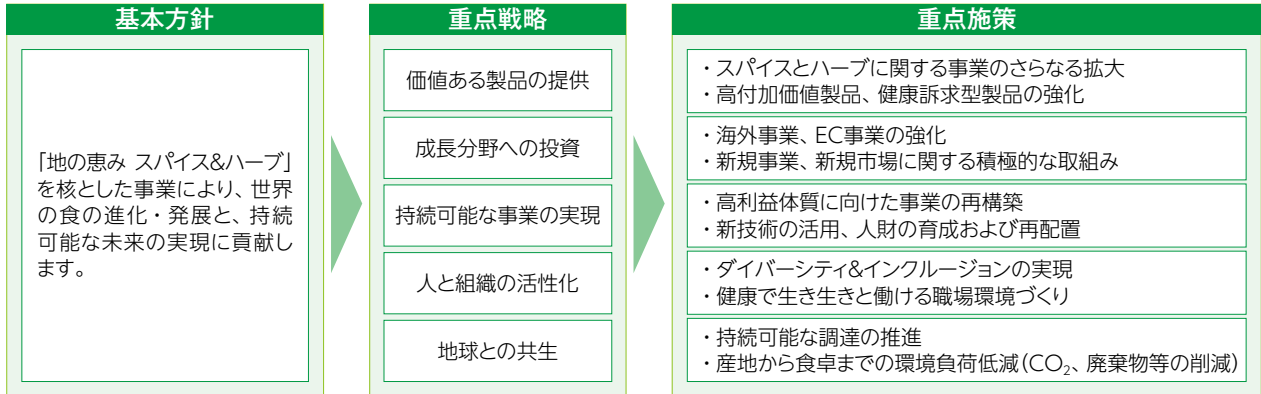


トップメッセージ

【第3次中期経営計画】2024年3月期～2026年3月期

方針・戦略



財務目標(連結)

	売上高	営業利益	売上高営業利益率	ROE
2023年3月期実績	1,206億円	53億円	4.5%	6.6%
2026年3月期目標*	1,207億円	64億円	5.3%	6.0%

※2024年3月に、株式会社ヒガシヤデリカが運営する調理済食品事業の事業譲渡を予定しています。(2023年3月期 売上高132億円、営業利益7億円)

非財務目標

エスビー食品ミッション	KPI	2026年3月期目標
安全・安心への取り組み強化	品質保証部門と各工場による「品質保証協議会」の実施率	100%
環境負荷の低減、 社会・環境に配慮した製品の提供	石油由来プラスチック製パッケージ削減率：2020年度比	3%減
	家庭用レトルト製品のレンジ対応化率	40%
グローバル社会に適応した多様化の推進	主要香辛料、パーム油、紙の持続可能な調達を推進*	—
	男性・女性の新卒採用比率	それぞれ40%以上
	男性の育休取得率	80%
	年次有給休暇取得率	80%
	従業員エンゲージメント指標の向上率：2022年度比	5%増
お客様や従業員の健康・安全	レシピサイト掲載の減塩レシピ数	60レシピ
	カレー製品(即席ルウ、レトルト)の塩分削減率：2020年度比	1.5%減
	「食事」「運動」「睡眠」に関する生活改善プログラムの実施率	70%
	保健師・栄養士による特定保健指導の実施率：期間累計	100%

※「持続可能な調達に関するコミットメント」、2030年目標