






ステークホルダー エンゲージメント S



エスビー食品グループの主要なステークホルダーは「お客様」「お取引先様」「社員」「株主・投資家」「地域社会」「国際社会」です。エスビー食品グループでは、持続的な成長と企業価値の向上を目指し、ステークホルダーの皆様と積極的な対話を促進しています。建設的な対話を通じて、ステークホルダーの皆様との信頼関係を構築し、その期待や要請に応えるように取り組んでいきます。

ステークホルダー	対話の機会の例
 お客様	<ul style="list-style-type: none"> お客様相談センター オンラインショップ「お届けサイト」 コーポレートサイトのレシピページ スパイス&ハーブクラブの活動 スパイス&ハーブ検定
 お取引先様	<ul style="list-style-type: none"> 原料生産先への訪問・現地監査 調達先へのアンケート調査 生産農家との取組み 日々の営業活動 展示会への出展 有機・フェアトレード
 社員	<ul style="list-style-type: none"> 個人面談・キャリア面談 従業員研修 「S & B ホットライン」 事業所内保育園「バジリッコ保育園」 労使間協議 社内報
 株主・投資家	<ul style="list-style-type: none"> 株主総会 株主通信 投資家とのミーティング IR情報開示
 地域社会 国際社会	<ul style="list-style-type: none"> S & B 杯ちびっ子健康マラソン大会 スパイス&ハーブキッズわくわくチャレンジ 事業所内保育園「バジリッコ保育園」 ベルマーク教育助成 南三陸での取組み フードバンク支援

TOPICS

インターネットを通じたコミュニケーションページ

コーポレートサイト

エスビー食品コーポレートサイトは、約7,000のレシピの中から、食材や調理方法のみでなく、スパイスやハーブの種類からも探せる人気のレシピページをはじめ、スパイスやハーブを「知る・学ぶ」コンテンツも豊富にご用意しています。また、「ステイホーム」が推奨される状況のなか、ご自宅で過ごす時間が増えた方々へ向けて、手軽にスパイスカレーが楽しめるよう情報をまとめた「はじめよう!スパイスカレー」を公開しています。

その他、さまざまなステークホルダーへ向けた最適な情報提供を行えるよう、企業情報を網羅した「企業情報サイト」や、海外のユーザーに向けた「グローバルサイト」を用意し、英語、韓国語、中国語(簡体字、繁体字)の4言語に対応した情報発信を行っています。また、多様化するお客様のライフスタイルや閲覧環境の変化に対応できるよう、スマートフォン、タブレットなど、いずれの端末でも目的の情報にスムーズに辿り着けるサイトを目指しています。

コーポレートサイト
<https://www.sbfodds.co.jp/>



サポートデスク

スパイスやハーブに関するお問い合わせ専用サイトです。基本的な使い方からちょっとした疑問まで、さまざまなお問い合わせに「スパイス&ハーブマスター」がメールで回答しています。

サポートデスク
<https://www.sbfodds.co.jp/sbsoken/supportdesk/>



お届けサイト

直営のオンラインショップ「お届けサイト」では、店頭で販売されているエスビー食品の主要商品はもちろんのこと、お客様からのご要望の多い商品や業務用商品、海外ブランド商品なども幅広く取り揃え、一個から購入することができます。

2020年2月には全面リニューアルを実施、スマートフォン、タブレットからお買い物もやすくなりました。

お届けサイト
<https://www.sbotodoke.com/>



SNSでの情報発信

エスビー食品では、SNSを介したお客様とのコミュニケーションにも力を入れています。FacebookやTwitter、YouTubeなどのソーシャルメディアを通じて、商品の紹介やそれらを使ったレシピ、イベントなど、さまざまな情報を発信しながら、エスビー食品を楽しく知っていただけるような公式アカウントを運営しています。

