

● スパイスとハーブの魅力をお伝えする「スパイス&ハーブマスター」

スパイスやハーブを取り扱う上でよく聞かれるのが、「使い方がわからない」「なかなか使いきれない」といったお客様の声です。エスビー食品では、スパイスやハーブの使い方や楽しみ方をお伝えしていくことが、今後のスパイスとハーブの可能性を広げることにつながると考え、2003年から「スパイス&ハーブマ

スター」という社内資格を制定し、活動をしています。一定期間のカリキュラムを習得し、さまざまな知識と経験を身につけた後、試験に合格した者がマスターとして認定されます。個々の経験やパーソナリティーも活かしながら、常にお客様視点に立ち、幅広い活動を通じて、ブランド価値の向上につなげています。

● スパイス&ハーブクラブ

「スパイス&ハーブクラブ」は、スパイスやハーブの楽しみや魅力を広げ、深めていくためのメンバー制クラブで、2013年にスタートし、累計2,900人以上のメンバーの皆様にご参加いただいています。「スパイス&ハーブマスター」が、セミナーやイベントの講師として、香りや風味を体験していただき、お互いに意見

や情報を交わしながら、スパイスやハーブの新たな魅力を皆様とともに発掘しています。また、2020年からはオンラインでのセミナーも開始し、従来のメールマガジンなども活かしながら、全国のメンバーの皆様とさまざまな形でコミュニケーションを図っています。

● 「無理せず、いっしょに。」プロジェクト

お客様が“今”抱えている料理に対する不安や不満を、「無理せず、いっしょに。」を合いことばに、寄り添いながら、暮らしのヒントを発信するプロジェクトを2020年5月にスタートしました。自由に外出したり、外食を楽しんだりすることが難しい状況が続いていることで、ご飯を作る人への負荷が高まっています。そんな状況だからこそ、せめて「食」くらい「無理しないでいいよ」とお客様に寄り添い、肩の荷を下ろしてあげたい。また、育児や介護におけるワンオペレーション問題などに象徴されるような現代社会が抱える孤立、孤独感に対して、「ひとりではない」という安心感を得てほしい。そんな願いから「無理せず、いっしょに。」を合いことばにプロジェクトサイトを開設し、情報を発信しています。



無理せず、いっしょに。
<https://note.sbfoods.co.jp>



● 岩手オリジナルブランド「サヴァ缶」とのコラボレーション

東日本における復興の一助として、岩手県で作られている「Ça va (サヴァ) 缶」とコラボしたパスタソース商品を2019年3月に、「岩手サヴァ缶キーマカレー」を2021年8月に発売しました。売上の一部は、東北地方における復興支援の取組みに役立てます。



● 28日はチューバーの日

エスビー食品では、毎月28日を「チューバーの日」と位置づけ、味種や使用用途・使用場面が広がっているチューブ入り調味料を盛り上げています。「チューバー」ロゴを旗印に、YOUTUBERを起用した施策などを実施し、新たな食べ方や利用シーンの創造を図っています。

