

価値創造プロセス

エスビー食品では、事業を取り巻く外部環境からエスビー食品ミッション(重要課題)を特定しています。第2次中期経営計画に取り組みながら、バリューチェーン全体で価値を創造することで、持続可能な企業と社会、そしてビジョンの実現を目指しています。

