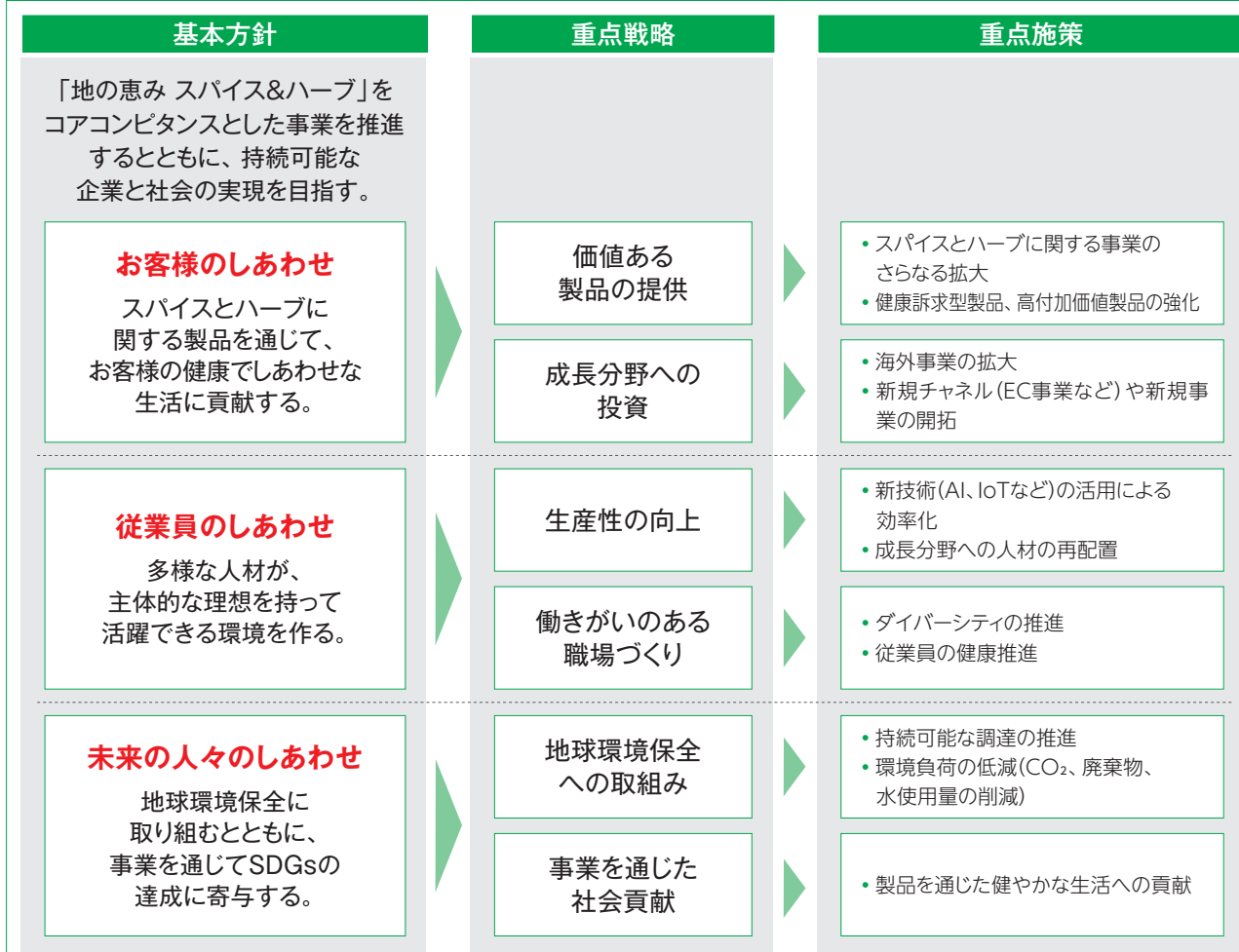


第2次中期経営計画（2020～2022年度）



財務目標 (2023年3月期)	
売上高	1,190 億円
営業利益	85 億円
売上高営業利益率	7.1 %
ROE	9.4 %

非財務目標	
持続可能な調達に関するコミットメント	関連ページ P17-18 原料調達
<ul style="list-style-type: none"> • 主要香辛料の持続可能な調達（2030年を目標に） • 当社グループの全製品に使用しているパーム油を100%RSPO認証油に切り替え（2023年までに） • 当社グループのカレーなどのルウ製品、レトルトおよびチューブ入り香辛料のパッケージに使用している紙を100%FSC認証紙に切り替え（2023年までに） 	
ダイバーシティの推進	従業員の健康推進
<ul style="list-style-type: none"> • 女性管理職比率：20%（当社、2023年までに） • 平均総実労働時間：1,800時間（当社、2023年までに） 	<ul style="list-style-type: none"> • メタボリックシンドローム非該当者率：85%（当社、2023年までに） • 非喫煙率：81%（当社、2023年までに）
	関連ページ P41-43 社員との関わり