

エスビー食品の持続可能なバリューチェーン

各事業プロセスにおいて、社員一人ひとりが自らの役割に責任を持ち、さまざまなステークホルダーの皆様と連携しながら、エスビー食品グループならではの価値を創り出しています。

一連のバリューチェーンにおけるそれぞれのプロセスでは、お客様視点の研究開発や商品開発、マーケティング活動の強化、生産性向上などに日々取り組み、これらの活動を通じて、お客様はもとより、株主、お取引先様、地域社会、そして社員を含めたすべてのステークホルダーの皆様から信頼され、選ばれる企業を目指していきます。

事業を通じたSDGsへの取り組み

エスビー食品グループは、スパイスとハーブを通じて世界中のサプライヤー、ビジネスパートナーをはじめとする、すべてのステークホルダーの皆様と関わり合いながら、共通価値を創造する企業としてSDGsの達成に寄与していくことを目指しています。

SDGs(持続可能な開発目標)

SDGsは、2015年9月に国連で採択された17のゴールと169のターゲットからなる国際目標です。途上国の課題解決のみならず、気候変動やエネルギー、健康や雇用といった先進国でも深刻化している課題も取り入れており、その達成のために先進国も途上国も含む各国政府や市民社会、企業など、さまざまな関係者による行動が求められています。



エスビー食品のバリューチェーン						
	商品企画・研究開発	原料調達	生産管理	物流	販売	コミュニケーション
社会からの要請・期待	<ul style="list-style-type: none"> 社会環境の変化に対応した商品や新たな価値のある商品の提供 環境負荷の低減(包装資材使用量の削減) 	<ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な原料の調達 持続可能な資源の利用 	<ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な商品の製造 商品の安定供給 環境負荷の低減(CO₂排出量の削減、3Rの推進、水使用量の削減) 	<ul style="list-style-type: none"> 環境負荷の低減(CO₂排出量の削減、モーダルシフト) 	<ul style="list-style-type: none"> 多様なニーズに対応した商品の販売 海外への日本食普及への貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 商品に関する情報の提供 社会課題への取り組み(支援活動、地域社会との取り組み、食に関する課題への取り組み)
エスビー食品の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> 多様なニーズに対応した商品の開発 スパイスの新たな使い方提案 3R(リユース、リデュース、リサイクル)に配慮した容器包装の検討 	<ul style="list-style-type: none"> 原料の品質確認 購買基本方針に基づいた原料調達 持続可能な調達に関するコミットメントの制定 	<ul style="list-style-type: none"> 品質保証システムの運用 [Safety & weB]システムと製造実行システムの活用 製造工場における環境負荷低減への取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> モーダルシフトの推進 積載効率の向上への取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 企画提案型の営業活動 海外向けにアレンジした商品の販売(わさびチューブ商品やカレールー商品) 	<ul style="list-style-type: none"> お客様相談センターやウェブサイトにおける情報提供 フードバンク支援活動や南三陸でのコミュニケーション活動、減塩対策サポート
エスビー食品が環境・社会に与える影響	<ul style="list-style-type: none"> 特定原材料等27品目不使用方法 9品 S 食品ロス削減に対応した商品[粘体チューブ商品] E 	<ul style="list-style-type: none"> 持続可能な香辛料調達 持続可能なパーム油の調達 2023年までに 100% RSPO認証に切り替え E S 持続可能な紙の調達 2023年までに 100% FSC認証紙に切り替え E (ルー製品、レトルトおよびチューブ入り香辛料) 	<ul style="list-style-type: none"> 宮城工場への太陽光パネル設置 E 水使用量 866千トン(前年比103%) E 生産活動におけるCO₂排出量 36,334トンCO₂(前年比103%) E 	<ul style="list-style-type: none"> 食品廃棄・ロスの削減や物流効率の向上を目指した、賞味期限の「年月」表示の検討 E 物流活動におけるCO₂排出量 5,966トンCO₂(前年比102%) E モーダルシフト率 39.3%(前年比-2.5ポイント) E 	<ul style="list-style-type: none"> オーガニックスパイスの商品数 65品 E S フェアトレード認証商品数 24品 S 海外向けにアレンジした商品 S 	<ul style="list-style-type: none"> フードバンク寄贈 2014年からフードバンク活動の支援を継続して実施 S 減塩レシピ ウェブサイトにてスパイスやハーブを使用した減塩レシピを紹介 S
SDGsへの貢献						