

再販の声を受け、秘伝のレシピを研磨  
スパイス香る 珠玉の味わい

「謹製スパイスソース」  
4月6日 通販限定新発売



エスビー食品株式会社は、1935年から受け継がれるレシピをブラッシュアップし、スパイスの効いた本格的な味わいを追求したウスターソース「謹製スパイスソース」を新発売します。

## ■商品の概要

- ・販売チャネル : エスビー食品公式通販「お届けサイト」 <https://www.sbotodoke.com/shop/g/g19172/>  
エスビー食品公式 楽天市場店 <https://soko.rms.rakuten.co.jp/e-sbfoods/19172/>  
エスビー食品公式 Yahoo! 店 <https://store.shopping.yahoo.co.jp/e-sbfoods/19172.html>  
エスビー食品公式 Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GVJ6CJSH>
- ・発売日 : 2026年4月6日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	販売価格※ (税・送料別)
謹製スパイスソース	200ml	800円
謹製スパイスソース ギフトセット (2本入り)	200ml×2	1,852円

※販売チャネルによって、販売価格や取扱商品が異なります。

## ■商品の特徴

### ・秘伝のレシピをさらに進化

1935年に発売した「ヒドリ印ソース」のレシピをベースに、現代の嗜好に合わせた味わいへと磨きをかけました。長年培ってきたスパイス使いのノウハウを活かし、複雑で厚みのある味に仕上げました。

### ・料理を引き立てるスパイスの香り

10数種類のスパイスを独自に配合。一部のスパイスを工場で粉碎する「自家挽き」にすることで、スパイスの香り立ちを高めました。

### ・野菜の旨みを活かした味わい

野菜をたっぷりを使用したスープを配合することで、奥深い味わいを実現しました。

### ・パッケージに込めた想い

「ヒドリ印ソース」から長年にわたり受け継いできたソースづくりの歴史とこだわりを表現するため、商品のラベルとギフトセットの箱に「ヒドリ印」のデザインを採用しました。

#### ▼「謹製スパイスソース」ブランドサイト

<https://www.sbotodoke.com/shop/pages/spicesauce.aspx>



## ■「スパイスソース」の歩み

「ヒドリ印ソース」のレシピに改良を重ね、1961年に発売したのが「スパイスソース」です。カレー粉の製造で培ったノウハウを活かし、17種類のスパイスを独自にブレンドした味わいは、業務用・家庭用を問わず多くの方から支持され、ロングセラー商品として親しまれてきました。

2024年に販売を終了しましたが、その後もお客さまから再販を望む声が寄せられていました。



<スパイスソースの変遷>

## ■「ヒドリ印」について

1930年、当社は「社運が日が昇る勢いであるように。また、鳥が自由に大空をかけめぐるように、自社製品が津々浦々まで行き渡るように」という願いを込めて、「太陽」と「鳥」を図案化した「ヒドリ印」を商標としました。翌年に「太陽=SUN」「鳥=BIRD」の頭文字である「S&B」を併記した商標とし、これが「エスビー食品」の社名の由来となりました。

#### ▼エスビー食品の社史・沿革

<https://www.sbfoods.co.jp/company/profile/history/>



<当時のカレー粉製品のラベル>

復活を望むお客さまの声にお応えして、  
原点のレシピを見直し、新たな価値を加えた商品として通販限定でお届けします。