

## 全国 1,000 人対象「オイスターソースに関する調査」

約 2 割がオイスターソースの使用頻度向上  
物価高が調味料の購入にも影響

世界的な中華調味料ブランド「李錦記」の商品を販売するエスビー食品株式会社は、オイスターソースの使用実態を明らかにするため、全国の男女 1,000 名を対象に「オイスターソースに関する調査」を実施しました。

本調査によって、オイスターソースの使用頻度が変化していることや、最近の物価高騰が調味料の選び方にも影響を及ぼしていることが分かりました。

また、前回の調査で明らかになった「オイスターソースは好きだが、自宅ではあまり使用しない」という課題についても、節約志向による内食需要の高まりや多様な使い方提案が影響し、好意度の深化や使用行動の変化がみられました。

## 調査トピックス

1. 約一年前と比べて、全体の約 2 割の人はオイスターソースの使用頻度が向上  
背景には、「おいしさ」への気付きや高い「汎用性」
2. 物価高が調味料選びに変化？影響を受けていると回答した人は 6 割以上  
「汎用性」「使い切りやすさ」などコスパを重視
3. 中華の枠を超えた万能調味料へ  
「肉じゃが」「カレー」の隠し味などにも活用

## 【調査概要】

- ・ 調査方法：ウェブアンケート調査
- ・ 調査テーマ：オイスターソースに関する調査
- ・ 調査対象者：全国の 20 代から 50 代の男女 1,000 名
- ・ 調査期間：2026 年 1 月 15 日～16 日
- ・ 調査主体：エスビー食品株式会社
- ・ 調査機関：株式会社ネオマーケティング

## 【前回調査結果】2024 年 12 月 7 日～10 日実施「オイスターソースに関する調査」

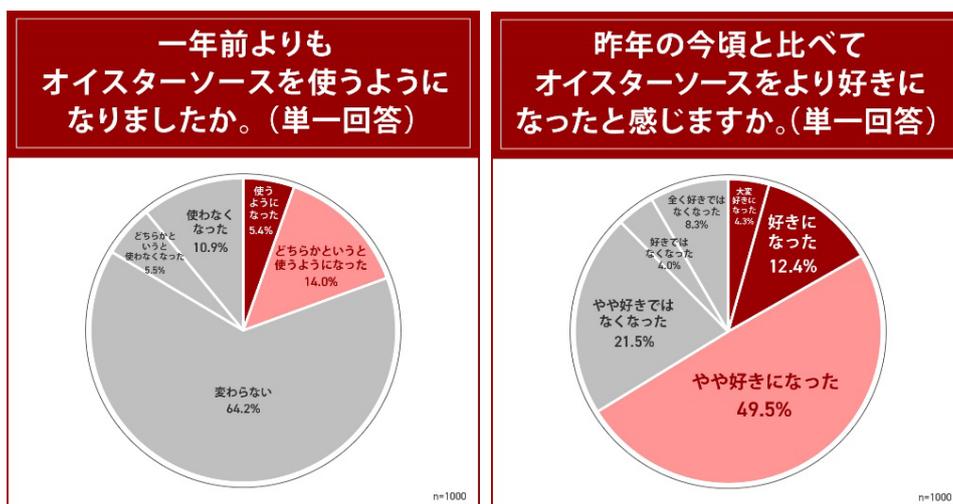
[https://www.sbfoods.co.jp/company/newsrelease/2025/at7u5600000042kw-att/250219\\_oyster.pdf](https://www.sbfoods.co.jp/company/newsrelease/2025/at7u5600000042kw-att/250219_oyster.pdf)

「李錦記」オイスターソース 商品情報：[https://www.sbfoods.co.jp/lkk/itm\\_oyster.html](https://www.sbfoods.co.jp/lkk/itm_oyster.html)

「李錦記オイスターソース党」特設サイト：<https://www.sbfoods.co.jp/lkk/oyster-sauce-party/>

## 1. 約一年前と比べて、全体の約2割の人はオイスターソースの使用頻度が向上

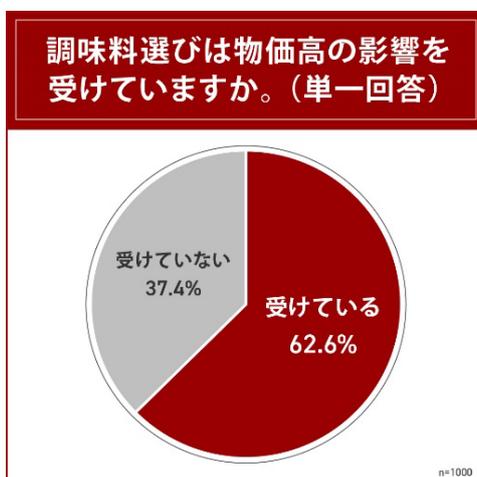
使用頻度について、「使うようになった」「どちらかというを使うようになった」との回答の合計が、全体の約2割でした。また、以前よりも使うようになった理由として、「オイスターソースのおいしさに気が付いたから（42.3%）」「オイスターソースは汎用性が高いため節約になるから（38.1%）」「物価高で自炊が増えたから（32.0%）」などが挙げられました。前回調査では「好きだが自宅ではあまり使わない」という結果だったオイスターソースですが、少しずつ家庭に定着してきているといえそうです。好意度についても、昨年と比べて「大変好きになった」「好きになった」「やや好きになった」の合計が6割を超え、オイスターソースに対する好意の高まりが見られます。



## 2. 物価高が調味料選びに変化？影響を受けていると回答した人は6割以上

家庭で使用する調味料選びについて、6割以上が物価高の影響を受けていることが分かりました。具体的な選び方の変化については、「価格の安さを重視するようになった（25.5%）」という声が多く、「汎用性の高さを重要視するようになった（18.5%）」や「使用頻度が高い調味料を選ぶようになった（14.2%）」といった回答も目立ちます。また、「最後まで使い切れるサイズを選ぶ（17.1%）」という意見もあり、一つの調味料を無駄なく多用途に活用したいという意識がうかがえます。物価高を背景に、単なる安さだけでなく、日々の料理に幅広く使い回せるコストパフォーマンスの良い調味料を選ぶ傾向が強まっているようです。

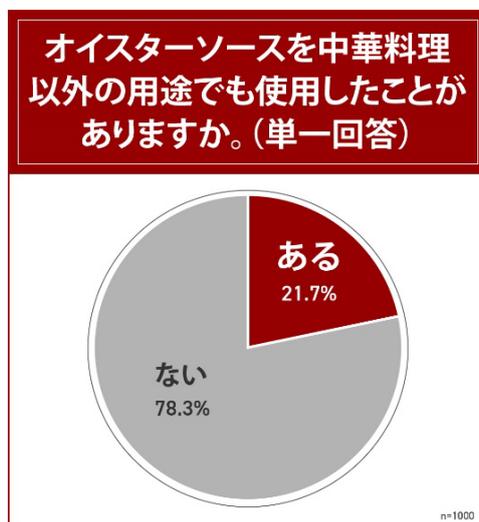
また、約一年前よりもオイスターソースを「使うようになった」「どちらかというを使うようになった」と回答した人では、調味料選びにおいて「汎用性の高さ（43.3%）」や「最後まで使い切れるサイズ（33.0%）」を特に重視しているという結果になりました。



### 3. 中華の枠を超えた万能調味料へ

約 2 割の人が中華料理以外にオイスターソースを使用したことが「ある」と回答し、おすすめの使い方では「肉じゃがの隠し味」「カレーに少し入れる」などが挙がりました。

かつては“本格中華を作るための調味料”というイメージが強かったオイスターソースですが、その深いコクや旨み、汎用性の高さなどから、和食や洋食の隠し味にも使われていることがわかりました。「李錦記オイスターソース党」をはじめとするオイスターソースの多様な使い方の提案により、従来のイメージにとらわれずに幅広い料理に活用する「革新」派が少しずつ増えているといえそうです。



#### オイスターソースを使ったおすすめレシピ ※自由回答

- 「お好み焼きやとん平焼きにかける」(大阪府・48歳女性)
- 「チャーハンにコクを出すために入れる」(埼玉県・57歳女性)
- 「焼きそばや焼うどんにちょい足しする」(京都府・43歳女性)
- 「肉じゃがの隠し味」(栃木県・23歳女性)
- 「長芋と豚肉ときくらげのオイスターソース炒め」(神奈川県・52歳女性)
- 「エビとれんこんのオイマヨ炒め。オイスターソースとマヨネーズを和えてエビとれんこんを炒めたら最後に一緒に炒め合わせる」(愛知県・30歳女性)
- 「麻婆豆腐にコクを出すのに入れる」(埼玉県・58歳男性)
- 「小松菜と厚揚げの炒め物。オイスターソースをたらすと、深みのある味になる」(東京都・40歳女性)
- 「餃子のタネに入れる」(京都府・25歳女性)
- 「カレーに少し入れる」(大阪府・25歳女性)
- 「おでん。お出汁にオイスターソースを合わせればコクが出ておいしくなる」(大阪府・36歳男性)
- 「焼肉のタレにオイスターソース追加で、中華風の味付けの炒め物ができる」(愛知県・35歳女性)
- 「ハンバーグのソースとして使う」(兵庫県・37歳男性)

こうした多様な活用が広がる中、オイスターソースの魅力をより多くのお客さまにお届けする取組みも進んでいます。

#### ■「李錦記オイスターソース党」について

「李錦記オイスターソース党」は、李錦記オイスターソースの魅力を届けるために昨年結成されました。俳優の高橋克典さんを党首に迎え、「伝統」と「革新」の2つの側面から中華の枠を超えたオイスターソースの活用術を、ウェブCMやSNS、イベントなどを通じて発信しています。

「李錦記オイスターソース党」特設サイト：<https://www.sbfoods.co.jp/lkk/oyster-sauce-party/>

## ■李錦記 オイスターソース（チューブ入り） 3月2日 新商品&リフレッシュ

### 【李錦記 オイスターソース 減塩（チューブ入り）】 ※新商品

■希望小売価格：300円（税別）

■店頭化予定日：2026年3月2日

「李錦記オイスターソース（チューブ入り）」に比べ、塩分を25%カットしました。牡蠣エキス本来の旨みを楽しめる独自調合により、通常のオイスターソースと同じ使い方で料理の減塩ができます。減塩タイプだからこそそのやわらかい味わいで、料理にそのままかけてもおいしくお召し上がりいただけます。



### 【李錦記 オイスターソース（チューブ入り）】 ※リフレッシュ

■希望小売価格：289円（税別）

■店頭化予定日：2026年3月2日

李錦記の王道である「オイスターソース 255g」の品質はそのままに、使い勝手の良いチューブタイプにしました。使い切りやすい内容量（大きじ5杯分）で、場所を取らないので保存にも便利です。



### 商品の特徴

#### ・李錦記秘伝の伝統製法で作上げた定番のオイスターソース

新鮮な牡蠣（かき）のエキスをたっぷりを使い、李錦記社秘伝の伝統製法で作りました。本物だけが持つ深いコクと濃厚な牡蠣の風味が特徴です。炒飯、焼そば、炒め物や煮物の調味料に、また、和洋中を問わず隠し味など幅広い用途にお使いいただけます。



#### ・より使いやすい容器に

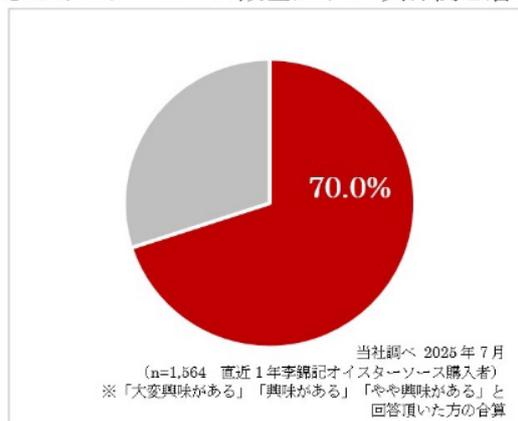
液だれを防止する逆止弁ノズルを採用した「液だれ防止キャップ」により、使用後の容器をより清潔に保つことができますようになりました。また、片手でも開閉しやすいワンタッチキャップで、調理時にも手軽にお使いいただけます。

### 商品化背景

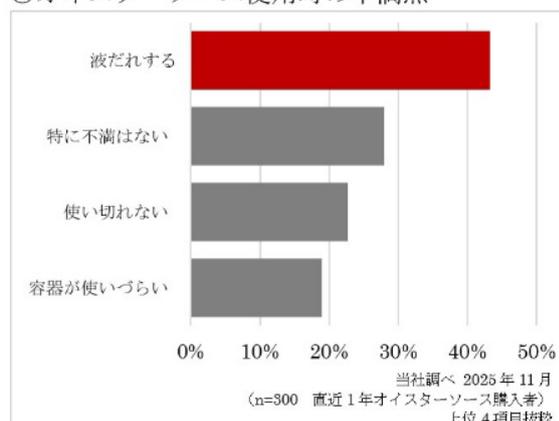
#### ・減塩ニーズと現行品における不満点

健康志向の高まりを背景に、減塩タイプのオイスターソースの興味関心層は7割となっています。また、オイスターソース使用時、容器の「液だれ」がお客様の不満点となっていることが分かります。

○オイスターソース減塩タイプ 興味関心層



○オイスターソース使用時の不満点



## 【李錦記について】

中華調味料の世界的なブランドで、初めてオイスターソースを作ることから歴史をスタートさせた李錦記は、香港を拠点に世界を舞台にこだわりの中華食品を展開してきました。135年を超える本格的な中華の技とおいしさをスパイス&ハーブのエスビー食品とともに、日本の食卓に提案しています。世界の一流シェフに愛される本格オイスターソースから、中華に欠かせない“醤”の数々、がらスープなど、幅広いラインアップをお楽しみください。

「李錦記」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/lkk/>

## ■SNS キャンペーン「李錦記オイスターソース党 百万濃愛（ミリオンクラブ）大作戦」

SNS でのいいねやコメント数に応じて、当選賞品がランクアップしていくキャンペーンを実施中です。フォローと対象投稿へのリアクションで、豪華な香港旅行や限定調味料セットが当たるチャンスです。2026年、オイスターソースのファンをさらに増やすというミッションのもと、香港の本場の料理を楽しんでいただける香港 100 万ドルの絶景ツアーもご用意しました。



## 【キャンペーン概要】

■応募期間：2026年2月18日（水）10:00～3月31日（火）23:59

■賞品・当選者数：

※キャンペーン期間中の X・Instagram での「いいね♡」やコメントの総数に応じて賞品が追加されていきます。

ランク1 李錦記オイスターソーススパウトパウチ 30名様

ランク2 李錦記本格中華調味料セット 10名様

ランク3 李錦記オイスターソースへの濃厚な愛 BOX 10名様

ランク4 香港 100 万ドルの絶景ツアー 1組2名様

■応募方法：※アカウントは必ず公開設定にしてください。

〈Xで応募する〉

STEP1:李錦記公式 X (@leekumkeejp) をフォロー <https://x.com/leekumkeejp>

STEP2:TOPに固定されているキャンペーン投稿に「いいね♡」をする

キャンペーン投稿をリポストすると、当選確率10倍アップ

〈Instagramで応募する〉

STEP1:李錦記公式 Instagram (leekumkee.jp) をフォロー <https://www.instagram.com/leekumkee.jp/>

STEP2:TOPに固定されているキャンペーン投稿にコメントする

ハートの絵文字「♡」一文字だけでも OK

「#李錦記オイスターソース党」「#百万濃愛大作戦」を付けて投稿すると当選確率10倍アップ

「李錦記オイスターソース党」特設サイト：<https://www.sbfoods.co.jp/lkk/oyster-sauce-party/>