

だしが決め手のレトルトどんぶりの素
外食で人気のメニューを追加

どんぶり党
「天津飯」2月9日 新発売
「牛丼」「中華丼」「親子丼」2月9日 リフレッシュ

NEW



エスビー食品株式会社は、だしにこだわった味わいの、複数パック入りレトルトどんぶりの素「どんぶり党」シリーズから、「天津飯」を新発売し、「牛丼」「中華丼」「親子丼」をリフレッシュします。

■商品の概要

- 販売エリア : 全国
- 店頭化予定日 : 2026年2月9日
- 商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)	
どんぶり党 天津飯	540g (3個パック)	8×2	660円	
どんぶり党 牛丼	300g (2個パック)	10×2		
どんぶり党 中華丼	495g (3個パック)	8×2		
どんぶり党 親子丼	540g (3個パック)			

■商品の特徴

だしが決め手の味わいの、満足感とボリューム感にこだわったレトルトどんぶりの素です。

《天津飯》 新発売

鶏や豚のだしの旨みに、海鮮だしの風味を重ねた醤油ベースの餡が絡む天津飯の具です。

具材：卵、にんじん、きくらげ、かに風味かまぼこ

《牛丼》 味わいリフレッシュ・商品仕様変更

柔らかな牛肉に、日高昆布・利尻昆布・国産かつお節のだしを合わせ、本みりんでコク深い味わいに仕上げた牛丼の具です。 具材：牛肉、玉ねぎ、しらたき

お客さまの声にお応えし、1食あたりの具材量を従来品比で1.6倍、内容量を120gから150gに増量し、満足度の向上を図りました。(3個パックから2個パックに変更。)

《中華丼》 パッケージリフレッシュ

鶏だしで煮込んだ具材の味わいを、コクのあるオイスターソースで引き立てた中華丼の具です。

具材：野菜、うずら卵、豚肉、きくらげ

《親子丼》 パッケージリフレッシュ

柔らかな鶏肉と玉ねぎに、鰹と日高昆布のだしを合わせ、卵でふんわりととじた親子丼の具です。

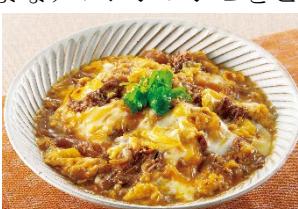
具材：卵、鶏肉、玉ねぎ

・多彩なアレンジレシピ

パッケージ裏面でさまざまなアレンジレシピをご紹介しています。



天津飯：天津ラーメン



牛丼：牛卵とじ



中華丼：皿うどん

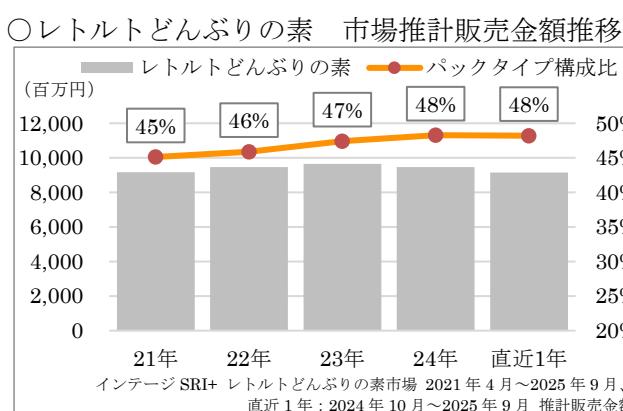


親子丼：卵とじうどん

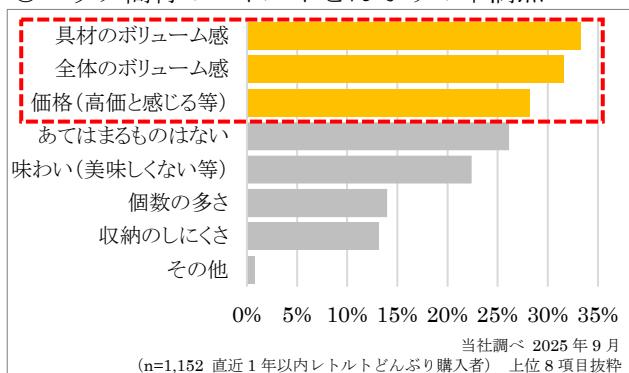
■商品化背景

・パック商材のレトルトどんぶりの素に求められるボリューム感

複数個がセットになったパック商材は1個あたりの手軽な価格から買い置きが定着し、レトルトどんぶりの素市場における構成比が拡大しています。一方でその具材量・内容量には不満が存在し、価格とのバランスが求められています。



○パック商材のレトルトどんぶりの不満点



新製品の投入による選択肢の拡充で、

パック商材のレトルトどんぶりの素のさらなる需要拡大を目指します。