

国産牛のおいしさをレトルトで
贅沢感と満足感のあるシリーズに新メニュー

「国産牛ハッシュドビーフ」
2 月 9 日 新発売



エスビー食品株式会社は、上質な肉の旨みと濃厚なソースにこだわった「国産牛」シリーズから「国産牛ハッシュドビーフ」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2026 年 2 月 9 日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
国産牛ハッシュドビーフ	160g	6×6	330 円

■商品の特徴

・「国産牛」を 100%※使用

具材だけでなく、ビーフブイヨンやデミグラスソースなどの牛由来原料には全て国産牛を使用しています。 ※原材料の牛由来原料に占める割合

・コクと深みのある濃厚ソース

ビーフブイヨンの旨みと、時間をかけて仕込んだデミグラスソースのビターなコクが感じられるソースです。香味野菜とローレル、ブラックペッパーで奥深さを加え、赤ワインやパパイヤチャツネ、ローストオニオンで濃厚な味わいに仕上げました。

・角切り肉の旨み

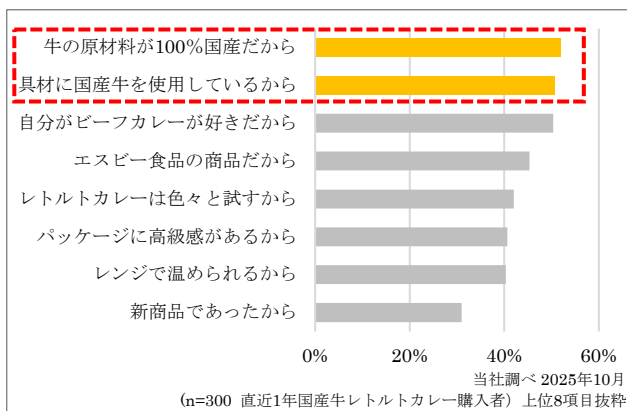
赤ワインで煮込むことで、やわらかくジューシーに仕上げました。噛むほどに角切り肉の旨みが広がります。

■商品化背景

・「国産牛」という価値に着目

2024年8月に発売した「国産牛ビーフカレー」「国産牛キーマカレー」は、商品コンセプトである「国産牛」を使用している点が評価されています。その満足度・再購入意向は80%を超えており、国産牛レトルトハッシュドビーフに対する購入意向も高くなっています。

○「国産牛レトルトカレー」購入理由



○「国産牛レトルトカレー」満足度・再購入意向

国産牛レトルトカレー満足度 : 85.0%

当社調べ 2025年10月 (n=300 直近1年国産牛レトルトカレー購入者)
※満足度は「満足した」+「やや満足した」を合計

国産牛レトルトカレー再購入意向 : 89.0%

当社調べ 2025年10月 (n=300 直近1年国産牛レトルトカレー購入者)
※再購入意向は「購入したい」+「やや購入したい」を合計

○「国産牛レトルトハッシュドビーフ」購入意向

国産牛レトルトハッシュドビーフ購入意向 : 83.3%

当社調べ 2025年10月 (n=300 直近1年国産牛レトルトカレー購入者)
※購入意向は「購入したい」+「やや購入したい」を合計

■「国産牛」シリーズについて

角切り肉を柔らかく煮込んだ「ビーフカレー」と、粗挽き肉を炒めて旨みを凝縮した「キーマカレー」の2品が発売中です。



「国産牛」という価値が評価されているシリーズに
親和性の高いハッシュドビーフを追加発売することで、市場の活性化につなげます。