

ハーブのある食卓をもっと身近に
料理のイメージが広がるパッケージ

フレッシュハーブ 袋入り 6品
パッケージリフレッシュ



エスビー食品株式会社は、袋入りのフレッシュハーブ「スイートバジル 中袋」「ルッコラ 袋」「クレソン 袋」「パクチー 袋」「パクチー 大袋（お徳用）」「パクチーリーフ 袋」の全 6 品をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2026 年 8 月末より順次切り替え
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特長

・パッケージデザインのリフレッシュ

店頭で識別しやすいように、パック、小袋の商品と同様に、アイテム別のカラーリングを採用しました。

また、日々の食卓に気軽にフレッシュハーブを取り入れていただけるよう、身近な食材を使った料理名やイラスト、ハーブの特徴を明示しました。



料理名を記載

アイテム別の
カラーリング

ハーブの
特徴と料理の
イラストを掲載

・ブランドサイトで多彩なメニューを提案

ブランドサイトでは、それぞれのハーブの特徴はもちろん、おすすめのメニューや使い方をご紹介します。パッケージ裏面の二次元コードからスマートフォンでも手軽に確認することができます。トレンドのタコスや秋冬シーズンに向けた鍋での使い方など、さまざまなシーンでフレッシュハーブの香りと彩りをお楽しみください。

「フレッシュハーブ」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>

～トレンドの海外料理に～



「スパイス&ハーブが香る！本格タコス」

～バーベキューに～



「トマトとバジルの焼きカプレーゼ」

～カレーに～



「ルッコラでつくるサグチキンカレー」

～鍋に～



「常夜パク鍋」

■エスビー食品のフレッシュハーブについて

食の多様化が進むなか、生のハーブならではの豊かな香りやおいしさを家庭の食卓にお届けしたいとの思いから、エスビー食品は 1987 年に「フレッシュハーブ」事業を開始しました。当初は 5 種類からスタートしたラインアップも、現在では約 30 種類へと拡大し、さまざまな食シーンでご活用いただいています。エスビー食品はこれからも、フレッシュハーブの新たな可能性を追求し、その魅力や楽しみ方を提案してまいります。

▼フレッシュハーブのラインアップ

<https://www.sbfoods.co.jp/products/category/brand/?category=00100&brandgroup=00100&brand=00600>



・商品仕様

品名	内容量 (目安)	入数	価格
スイートバジル 中袋	35g	20	オープン プライス
ルッコラ 袋	50g	20	
クレソン 袋	30g	20	
パクチー 袋	30g	20	
パクチー 大袋（お徳用）	80g	8	
パクチーリーフ 袋	20g	20	



料理への活用方法がわかりやすいパッケージへ刷新するとともに、
さまざまなレシピを提案することで、フレッシュハーブの利用シーン拡大を図ります。