

フライドポテトメニューにバリエーションを
スパイスの香りや辛みが後引く味わい

業務用 セレクトスパイス
「やみつきポテトシーズニング のり塩味」
「やみつきポテトシーズニング ホットチリ味」
8 月 3 1 日 新発売



エスビー食品株式会社は、業務用「セレクトスパイス」シリーズより、フライドポテトに振りかけるだけで味わいの幅が広がる「やみつきポテトシーズニング のり塩味」「やみつきポテトシーズニング ホットチリ味」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・出荷開始日 : 2026 年 8 月 31 日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	形態	荷姿
セレクトスパイス やみつきポテトシーズニング のり塩味	130g	袋	10
セレクトスパイス やみつきポテトシーズニング ホットチリ味	150g		

■商品の特長

・フライドポテトをよりおいしくする味づくり

旨み、塩味、スパイスの絶妙なバランスにより、フライドポテトのおいしさとやみつき感を引き立てるシーズニングです。ソフトドリンクはもちろん、ビールやサワーなどのお酒とも相性の良い、後引く味わいに仕上げました。

《のり塩味》

のりの旨みが広がる、シンプルながらも飽きのこないおいしさです。辛みの少ない唐辛子と爽やかな香りのローレルを組み合わせることで、のりの風味を引き立てました。



《ホットチリ味》

唐辛子の刺激的な辛さに、肉や野菜の旨みを合わせた旨辛タイプです。辛さと旨みが調和した、クセになる味わいに仕上げました。



■商品化背景

・フライドポテトメニューの魅力向上

外食・中食市場では、食材価格や運営コストの上昇を背景に、付加価値のあるメニュー提案の重要性が高まっています。

調理・提供オペレーションが比較的簡易なフライドポテトは、幅広い業態で提供されている定番メニューです。フライドポテトのバリエーションを増やすことでメニューの魅力向上につながるほか、お酒やソフトドリンクと相性の良い味わいにすることで、ドリンクメニューと合わせた注文機会の創出が期待されます。

■「セレクトスパイス」について

産地にこだわった香り豊かなスパイスとハーブを展開する「セレクトスパイス」は、単品の香辛料からシーズニングまで 200 種類を超える豊富な品揃えで、プロフェッショナルの皆さまに幅広いシーンでご使用いただいています。

「セレクトスパイス」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/selectspice/>



■業務用商品サイト

外食・中食・事業所給食など、調理に携わる方に向けて、商品情報やレシピ、各種提案資料などを掲載しています。テーマ別の商品提案や、健康的な献立作りに役立つ適塩提案など、日々のメニュー開発や課題解決に活用いただけるコンテンツをご紹介します。

<https://www.sbfoods.co.jp/products/prouse/>



スパイスの風味を活かしたフライドポテト用シーズニングを発売し、
メニューの魅力度向上と注文機会の拡大をサポートします。