

「使い方が分からない」を解決するパッケージに！

使い切り・個包装のスティックタイプ

スティックスパイス

「オールスパイス（パウダー）」「麻辣スパイスミックス」

9 月 7 日 新発売

既存 18 品 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、計量不要、個包装でいつも新鮮な香りと彩りを楽しめる「スティックスパイス」シリーズから「オールスパイス（パウダー）」「麻辣スパイスミックス」を新発売し、既存 18 品をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2026 年 9 月 7 日
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特長

・使用メニューが分かりやすいパッケージデザインに変更

「使い切り」であることをコピーで伝え、使用メニューの画像を大きく表示しました。

- ▼「スティックスパイス」ブランドサイト
(9月7日更新予定)

<https://www.sbfoods.co.jp/stickspice/>

使い切れる
安心感を表現

使用メニューが
一目で分かる



《オールスパイス（パウダー）》 新発売

シナモン、クローブ、ナツメグをミックスしたような深みのある香りが特徴のスパイスです。

フライドチキン、ハンバーグなどにおすすめです。



《麻辣スパイスミックス》 新発売

赤唐辛子と花椒をバランスよくブレンドした四川風の辛みと香りが特徴です。赤唐辛子は焙煎した唐辛子と未焙煎の唐辛子の2種類を使用することで、深い味わいを表現しました。麻婆豆腐、麻辣湯などにおすすめです。



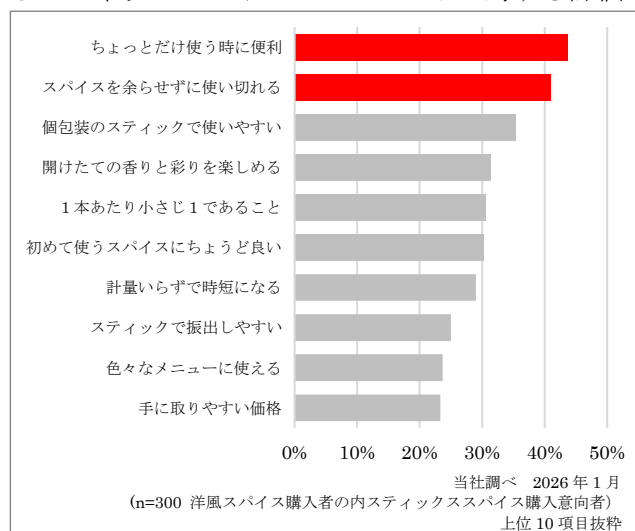
※既存18品については、パッケージリフレッシュのみ。

■商品化背景

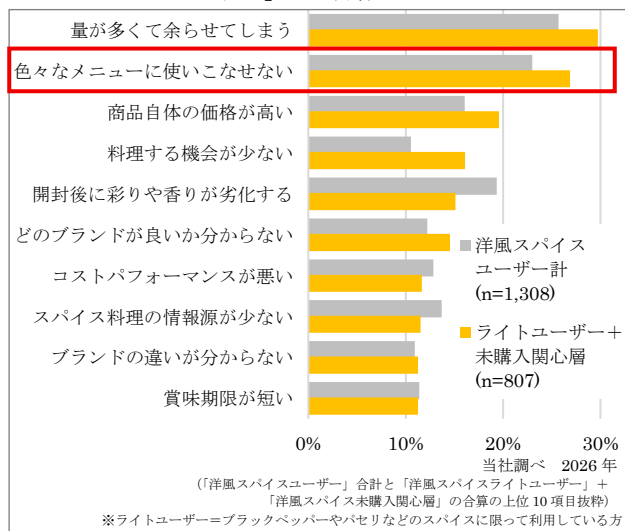
・洋風スパイスにおける購入ハードル

「スティックスパイス」は、小容量・使い切りというコンセプトが支持されているブランドです。一方で、洋風スパイスに関心はあるものの、購入経験の少ないお客さまにとっては、メニューへの取り入れ方が分かりにくいことが購入時のハードルの一つとなっています。

○スティックスパイスのコンセプトに対する評価



○スパイスの「課題」と非購入理由



・商品仕様

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
スティックスパイス オレガノ	1.5g	10×10	198 円
スティックスパイス ガーリック (あらびき)	9.3g		
スティックスパイス クミン (パウダー)	5.1g		
スティックスパイス クミンシード	5.7g		
スティックスパイス コリアンダー (パウダー)	4.2g		
スティックスパイス シナモン (パウダー)	5.4g		
スティックスパイス ターメリック (パウダー)	5.4g		
スティックスパイス チリーペッパー (パウダー)	4.8g		
スティックスパイス バジル	1.5g		
スティックスパイス パセリ	1.2g		
スティックスパイス パプリカ (パウダー)	4.8g		
スティックスパイス ヒハツ (パウダー)	4.2g		
スティックスパイス ブラックペッパー (あらびき)	5.4g		
スティックスパイス 花椒 (パウダー)	3.6g		
スティックスパイス ローズマリー	2.4g		
スティックスパイス 五香粉	3.9g		
スティックスパイス ガラムマサラ	4.8g		
スティックスパイス チリパウダー	4.8g		
スティックスパイス オールスパイス (パウダー)	4.2g		
スティックスパイス 麻辣スパイスミックス	4.5g		



フライドチキンや麻辣湯などの
人気メニューの味づくりに役立つスパイスのラインアップを拡充し、
洋風スパイスをより身近に感じていただけるブランドを目指します。