

具だくさんにこだわり続けるロングセラーブランド
手作りのような味わいをさらに追求

「カレー曜日（甘口・中辛・辛口）」
「シチュー曜日 クリーム」
8 月 10 日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、家庭で手作りしたような具材感と味わいが楽しめる「カレー曜日（甘口・中辛・辛口）」「シチュー曜日 クリーム」をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2026 年 8 月 10 日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格（税別）
カレー曜日 甘口	230g	5×6	385 円
カレー曜日 中辛			
カレー曜日 辛口			
シチュー曜日 クリーム	220g		

■商品の特徴

・ごろっと具たくさん、野菜は 100%※国産

家庭で作るカレー・シチューのようなごろっとした具材の大きさが特徴です。
じっくりと煮込むことで一晩寝かせたようなソースに仕上げました。
具材とソースに使用している野菜は全て国産です。※原材料の野菜に占める割合



《カレー曜日》 味わいリフレッシュ

1990 年の発売以来 30 年以上にわたりお客様に愛されている、家庭で作るようなごろっとした具材にこだわったロングセラーブランドです。

今回のリフレッシュでは具材のじゃがいもを増量するとともに、使用するオニオンソテー、マッシュポテト、野菜ペーストのバランスを見直し、より手作りの味わいに近づけました。

具材：牛角切り肉、じゃがいも、にんじん、玉ねぎ

・甘口

かぼちゃのやさしい甘みに、野菜のコクをプラスしたまろやかな味わいです。

・中辛

オニオンソテーや煮溶けたじゃがいもによるコクに、辛みが調和した厚みのある味わいです。

・辛口

唐辛子とブラックペッパーを組み合わせることで、じんわりとした辛みと奥深い味わいに仕上げました。

《シチュー曜日 クリーム》 パッケージリフレッシュ

国産野菜をじっくり煮込んで旨みを引き出し、北海道産生クリームと丸鶏のコクで濃厚な味わいを表現しました。隠し味にチーズの風味で奥深さを加えました。

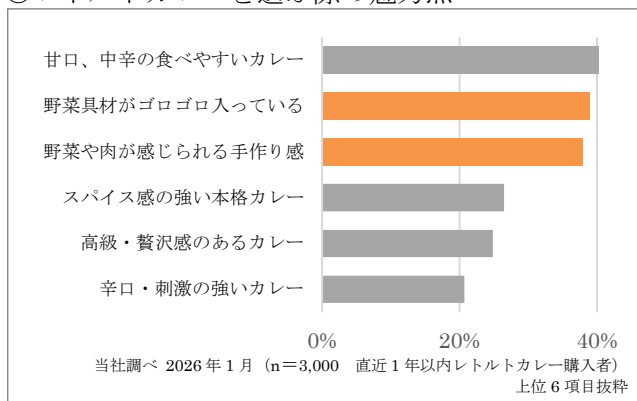
具材：鶏もも肉、じゃがいも、にんじん、玉ねぎ

■リフレッシュの背景

・家庭的な味わいへのニーズ

スパイスカレーや専門店監修のカレーなど、レトルトカレーの選択肢が広がるなかでも、手作りのような具材感や味わいを楽しめる商品へのニーズは根強く存在します。こうした市場環境を踏まえ、「カレー曜日」の強みである、ごろっとした具材感と家庭的な味わいをさらに磨き上げることとしました。

○レトルトカレーを選ぶ際の魅力点



手作り感のあるレトルトカレーのニーズが高まるなか、
ロングセラーブランドの持つ価値を追求することで、さらなる喫食機会の拡大につなげます。