

手軽なのに本格的なおいしさ
自動調理ポットで楽しむ「本鶏だし」活用レシピ

「récolte®×本鶏だし おいしいコラボレーション」

7 月 1 7 日 スタート

エスビー食品株式会社は、国産鶏素材を水だけで煮出して旨みを凝縮した鶏白湯「本鶏だし」と、株式会社ウィナーズが展開するキッチン家電ブランド「récolte®（レコルト）」の「自動調理ポット ラージ」のコラボレーション企画を実施します。

■コラボレーション概要

エスビー食品の「本鶏だし」は、濃厚な鶏の旨みやコクを簡単に加えることができる鶏白湯で、さまざまな料理のベースとして活用できます。また、récolte®の「自動調理ポット ラージ」は、材料を入れてボタンを押すだけでスープやポタージュなどを手軽に調理できるキッチン家電です。

今回、両商品に共通する「手間をかけずに本格的なおいしさの実現できる」という価値に着目し、「自動調理ポット ラージ」による簡便な調理と、「本鶏だし」の鶏の旨みを活かしたオリジナルレシピ 3 種を開発しました。また、コラボレーション期間中に対象の EC サイトで「自動調理ポット ラージ」をご購入いただいた方に、「本鶏だし」1 袋をプレゼントします。

本企画を通じて、ご家庭でも手軽に本格的なメニューを楽しめる食提案を行います。

<コラボレーションサイト URL> <https://recolte-jp.com/article/information/77152/>

<実施期間>

2026 年 7 月 17 日（金）12:00～

※「自動調理ポット ラージ」をご購入いただいた方への「本鶏だし」のプレゼントは、なくなり次第終了となります。

<対象の EC サイト>

レコルト公式オンラインショップ：<https://recolte.official.ec/>

※楽天、Yahoo!などの各 EC モールでのご購入も対象になります。

<オリジナルレシピ>

いずれも、「自動調理ポット ラージ」に「本鶏だし」とその他の材料を入れてスイッチを押すだけの簡単調理です。



本鶏だしのトマトカレー



本鶏だしの白湯麺



本鶏だしのポタージュ

■「本鶏だし」について

レコルト食品の製造過程で有効に活用しきれない鶏の部位を使用し、丹念に煮込むことで濃厚な味わいと旨みを引き出した鶏白湯です。調味料不使用で、和洋中さまざまな料理のベースとして活用でき、本品を使うだけで旨みやコクを簡単に加えることができます。発売から 2 年で累計 200,000 パック※以上を販売しています。

※2026 年 7 月 1 日時点

「本鶏だし」をご購入されたお客さまからは、「自宅でもとても手軽にお店の味が再現できました」「専門店の味のような仕上がりでした」などの感想が寄せられています。

また、食のプロ（食に関する国家資格を有する者）が食品や飲料、飲食店のメニューのクオリティを審査する品評会「FOOD PROFESSIONAL AWARD 2025」において、3 つ星を受賞しました。

・「本鶏だし」商品ページ：https://www.sbotodoke.com/shop/pages/chicken_broth.aspx



■récolte®（レコルト）について

“今どきの暮らしにちょうどいい”を大切に、日本のキッチンに置きやすいサイズ感。インテリアにマッチするカラー展開、ムダを削いだ機能と価格でキッチン家電を提案しているブランドです。

▼ウィナーズ株式会社「récolte®」ホームページ

<https://recolte-jp.com/>

