

60周年を迎える「ゴールデンカレー」を新たな市場へ

中国市場向けレトルトカレー
「爱思必 金牌咖喱 原味（甘口）」
「爱思必 金牌咖喱 微辣（中辛）」
2025年12月 新発売



エスビー食品株式会社は、海外事業強化の一環として、2026 年に発売 60 周年を迎える「ゴールデンカレー」ブランドから、レトルトカレー「爱思必 金牌咖喱 原味（甘口）」「爱思必 金牌咖喱 微辣（中辛）」を中華人民共和国で新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア：中華人民共和国
- ・商品仕様：

品名	内容量	荷姿
爱思必 金牌咖喱 原味（甘口）	200g	5×6
爱思必 金牌咖喱 微辣（中辛）		

■商品の特徴

・香り高い日本のカレーを手軽に

日本で販売されている「ゴールデンカレー」の伝統を受け継ぎ、中国向けに開発したレトルトカレーです。具材の角切りじゃがいもとにんにくに、たっぷりと加えたソテー・ド・オニオンの甘みと旨みがスパイスやハーブの芳醇な香りを一層引き立てます。トランス脂肪酸ゼロ、肉や肉由来の成分は不使用で、日本国内で製造しています。温めるだけで、じっくり煮込んだような味わいを手軽にお楽しみいただけます。

【アレンジのご提案】

ご飯や麺にかける、お好みのトッピングでアレンジするなど、自由な食べ方を楽しむことができます。



無限のアレンジで家族みんなが楽しめる！



ステーキとも相性抜群！



自宅でカフェ風ごはん

エスビー食品グローバルサイト（簡体中文）：<https://www.sbfoods-worldwide.com/zh-cn/>

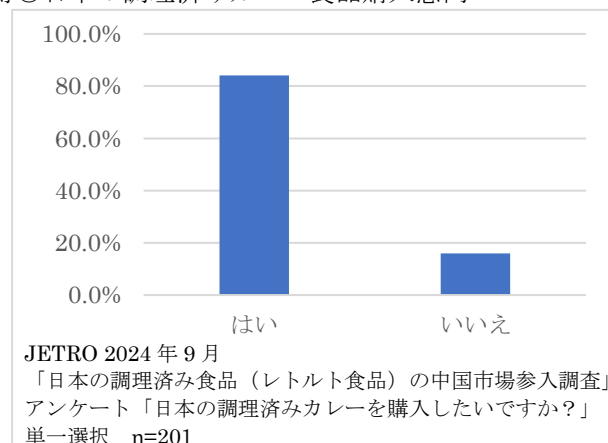
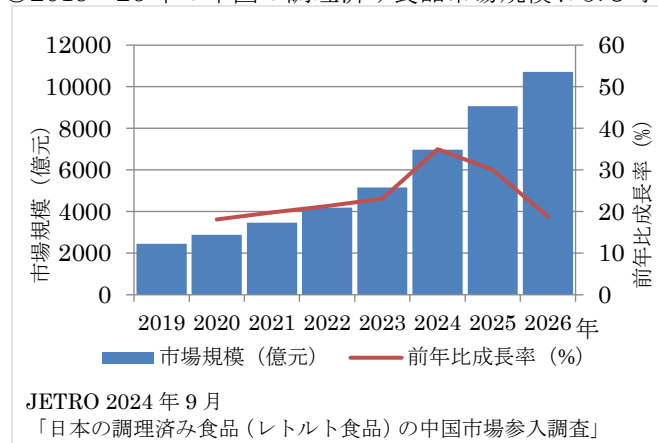
■商品化背景

・日本の調理済みカレー食品に対する高い購入意向

中国の調理済み食品市場規模は年々増加傾向にあり、今後さらに拡大が見込まれる市場です。

また、日本の調理済みカレー食品の購入意向は 8 割を超え、中国市場で受け入れられる高い可能性と潜在力を持っていると考えられます。

○2019～26 年の中国の調理済み食品市場規模および予測 ○日本の調理済みカレー食品購入意向



■当社グループの海外事業展開について

カレーやわさび関連製品を中心に、265 品目を 65 の国と地域に輸出・販売しています。長期目標として掲げている「2043 年に海外売上高比率 40%超」達成に向けて、市場特性に応じた製品開発やマーケティング活動を展開しています。今後も、グローバル市場における競争力を高めながら、持続可能な成長の実現に向けて、世界中のお客さまに「S&B」ブランドの魅力をお届けしていきます。

▼エスビー食品レポート 統合報告書 2025（海外事業の強化）

https://www.sbfoods.co.jp/company/sustainability/report/pdf/2025/sb-report2025_P25-27.pdf