

毎日の料理に香りと彩りを
使い方が一目でわかるパッケージ

フレッシュハーブ 小袋 10品
10月6日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、使い切りやすい小袋タイプのフレッシュハーブ、「スイートバジル」「スペアミント」「イタリアンパセリ」「チャービル」「ディル」「ローズマリー」「タイム」「セージ」「ペパーミント」「ハラペーニョ」全10品をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2025 年 10 月 6 日
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特徴

・パッケージデザインのリフレッシュ

店頭で識別しやすいように、アイテム別のカラーリングを採用しました。
また、日々の食卓に気軽にフレッシュハーブを取り入れていただけるよう、身近な食材を使ったメニューのイラストとキャッチコピーを明示しました。



アイテム別のカラーリングを加え、商品名を見やすくしたデザインに

親しみのあるメニューのイラストとキャッチコピーを掲載

二次元コードを掲載し、それぞれのハーブのレシピや情報に簡単アクセス

・ブランドサイトで多彩なメニューを提案

パッケージの二次元コードからもアクセスできるブランドサイトでは、それぞれのハーブの特徴はもちろん、おすすめのメニューや使い方をスマートフォンからでも手軽に確認することができます。人気メニューのタコスやハーブティーをはじめ、アウトドアやパーティーなど、さまざまなシーンでフレッシュハーブの香りと彩りをお楽しみください。

「フレッシュハーブ」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>

～トレンドの海外料理に～



パクチー、バジル、ハラペーニョ使用
「パーティータコス」

～ドリンクに～



ディール、ローズマリー使用
「ハーブティー」

～アウトドアに～



ローズマリー、イタリアンパセリ使用
「海老ときのこのアヒージョ」

～パーティーメニューに～



バジル、イタリアンパセリ使用
「クリスマスリースピンチョス」

■エスビー食品のフレッシュハーブについて

日本人の食のニーズが多様化する時代に、生のハーブがもたらすおいしさや香りをお届けすべく、1987年にエスビー食品の「フレッシュハーブ」の事業が始まりました。当初 5 品目だったハーブの種類も、今では約 30 品目を数えるほどに拡大しました。これからもフレッシュハーブの可能性を追求し、そのおいしさや魅力を提案してまいります。

▼フレッシュハーブのラインアップ

<https://www.sbfoods.co.jp/products/category/brand/?category=00100&brandgroup=00100&brand=00600>



・商品仕様

品名	内容量 (目安)	荷姿	価格
スイートバジル	6g	5×8	オープン プライス
スペアミント	4g		
イタリアンパセリ			
チャービル	3g		
ディル	4g		
ローズマリー	5g		
タイム			
セージ			
ペパーミント	4g		
ハラペーニョ	2 本	20	



料理への使い方がわかりやすいパッケージにリフレッシュするとともに、
多彩なレシピ提案でフレッシュハーブのさらなる利用機会促進を図ります。