

8 月 2 日は「ハーブの日」
「ハーブ」がテーマのマンガを募る新企画スタート！

「SNSマンガ大賞」7 月 18 日から X にて開催



エスビー食品株式会社は、8月2日の「ハーブの日」を記念して、キャラクターライセンスのプロデュースを行うエイノバ株式会社と共同で、「SNSマンガ大賞」を開催します。

この企画では「ハーブ」をテーマにしたキャラクターマンガを X（旧 Twitter）にて募集します。親しみやすいマンガを通じて、多くの方に向けてハーブのおいしさや魅力を発信します。

■「SNSマンガ大賞」概要

「SNS マンガ大賞」は、キャラクターマンガ投稿の活性化と、さらなる可能性を秘めたキャラクターコンテンツを応援することを目的に、エイノバ株式会社が定期的に行っているマンガ大賞です。

第7回となる今回は、8月2日の「ハーブの日」にちなみ、「ハーブ」がテーマのキャラクターマンガを募集します。どなたでも参加可能で、テーマに沿ったマンガであれば、何点でもご応募いただけます。

詳細は、「SNS マンガ大賞」X 公式アカウント（https://x.com/anova_sns manga）をご確認ください。

【応募方法】

- ① 「SNS マンガ大賞」X アカウントからの、以下の告知投稿をリポスト

https://x.com/anova_sns manga/status/1941059418210402660

- ② ハッシュタグ「#SNS マンガ大賞」と「#8 月 2 日はハーブの日」を付けて、「ハーブ」をテーマにしたキャラクターマンガ（2～4 コマ）を投稿

【備考】

- ・マンガの書式は自由です。
- ・新規、または既存のキャラクターのどちらでも可能ですが、オリジナルキャラクターに限りません。
- ・必ず今回のテーマに基づいた新作マンガを投稿ください。
- ・投稿いただいたコンテンツ、キャラクターの著作権は作者さまに帰属します。
- ・応募に関するお問い合わせは、「SNS マンガ大賞」X アカウントまでお願いいたします。

【応募期間】 2025 年 7 月 18 日（金）～ 2025 年 8 月 2 日（土）

【受賞結果】 2025 年 9 月 1 日以降に、「SNS マンガ大賞」X アカウントにて発表予定

【賞品】

《大賞（最優秀作品賞）：1名》

エスビー食品との制作案件確約＋商品の詰め合わせ※

※「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」1 ケース（24 本入り）と、
「SPICE&HERB シーズニング」全 40 種類（各 1 個ずつ）の詰め合わせ

《フレッシュハーブティー賞：3名》

「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」1 ケース（24 本入り）

《S&B シーズニング賞：3名》

「SPICE&HERB シーズニング」全 40 種類（各 1 個ずつ）詰め合わせ

《エイノバ審査員特別賞：1名》

NTT ドコモ「スゴ得」SNS マンガ読み放題にてマンガ連載権利を贈呈＋アマゾンギフト券 1 万円

- ・「SPICE&HERB シーズニング」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/seasoning/>
- ・「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」ブランドサイト：
<https://www.sbotodoke.com/shop/pages/freshherbtea.aspx>

■エスビー食品のフレッシュハーブについて

日本人の食のニーズが多様化する時代に、生のハーブがもたらすおいしさや香りをお届けすべく、1987年に当社はフレッシュハーブ事業を開始しました。当初 5 品目だったハーブの種類も、今では約 30 品目を数えるほどに拡大しました。これからもフレッシュハーブの可能性を追求し、そのおいしさや魅力を提案してまいります。

・「フレッシュハーブ」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>



■「ハーブの日」について

2017 年にフレッシュハーブ事業 30 周年を記念して、「8(ハー)2(ブ)」の語呂合わせから 8 月 2 日を「ハーブの日」と制定し、ハーブのおいしさや素晴らしさを多くの方にお伝えする活動が続けてきました。今後もさまざまな企画やイベントなどを通じて、ハーブをより身近に感じていただけるよう取り組んでまいります。



■エイノバ株式会社 (Anova, Inc.) について

エイノバ株式会社は X (旧 Twitter) や Instagram、LINE などの「SNS で活躍中のクリエイター」350 名と契約をしているキャラクターライセンスのプロデュース企業です。

・エイノバ株式会社：<https://anova.co.jp/>



「ハーブ」をテーマにしたキャラクターマンガを通じて、
ハーブのおいしさや楽しみ方をお伝えするとともに、8月2日の「ハーブの日」を盛り上げます。