

“もったいない”を“おいしさ”に変えて
生ハーブならではの豊かな香り

「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」
EC限定新発売
5月29日（木）予約開始



エスビー食品株式会社は、フレッシュハーブ事業における未活用原料をアップサイクルした「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」を EC サイト限定で 6 月 17 日に発売します。発売に先立ち、本日 5 月 29 日より予約を開始します。

■商品の概要

- ・販売チャネル : EC 限定
- ・発売日 : 2025 年 6 月 17 日
- ・予約開始日 : 2025 年 5 月 29 日
- ・予約ページ : エスビー食品公式通販「お届けサイト」<https://www.sbotodoke.com/shop/c/cA220/>
- ・商品仕様 :

品名	内容量・荷姿	販売価格（税別） ※送料別
フレッシュハーブティー レモングラス&ミント	350ml（1本）	180 円

■商品の特徴

・フレッシュハーブの未活用原料をアップサイクル

当社のフレッシュハーブ事業では、契約農家で栽培されたハーブのなかに、形が不揃いなどの理由でこれまで十分に活用されてこなかったものがありました。それらのハーブが“もったいない”という思いから生まれたフレッシュハーブティーです。

▼エスビー食品のフレッシュハーブについて

<https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/about/>

・生のハーブならではの香りと味わい

「レモングラス」と「スペアミント」のフレッシュな香りを活かした、すっきりとした味わいのオリジナルブレンドです。

レモングラス：爽やかなレモンに似た香りが特徴のハーブで、ハーブティーのほか、ベトナムやタイなどの東南アジアにおいて、カレーやトムヤムクンなどの香りづけによく使われます。

スペアミント：スツとした穏やかな清涼感が特徴のハーブで、カクテル、ハーブティーなどのドリンク類やデザートのおトッピングによく使われます。



・こだわりの製法

フレッシュな香りを活かすことを第一に、ハーブの収穫後は乾燥させずに、「温度」「混ぜ方」「蒸らし方」などの抽出方法にこだわることで渋みや苦味といった雑味を抑え、フレッシュハーブ本来の香りや爽快感を感じられる味わいを引き出しました。

■エスビー食品のアップサイクル製品について

当社は、事業を通じて「健康でしあわせな暮らしへの貢献」と「地球環境への貢献」を目指しており、商品の製造、原料調達、栽培などの段階で発生する残渣や余剰資源の利活用が重要と考えています。

その思いのもと、2024年3月にアップサイクル製品の第1弾として、商品の製造過程で有効に活用しきれない鶏の部位などを使用し、丹念に煮込むことで濃厚な味わいと旨みを引き出した鶏白湯「本鶏だし」を発売しました。

今回発売する「フレッシュハーブティー レモングラス&ミント」は、「本鶏だし」に続くアップサイクル製品の第2弾となります。これからも、アップサイクル製品を通じて、おいしく健やかな暮らしに貢献する価値、環境負荷を低減し地球環境に貢献する価値をお届けしてまいります。

▼「本鶏だし」商品ページ

https://www.sbotodoke.com/shop/pages/chicken_broth.aspx

