

フレッシュハーブをもっと身近に
新ブランドサイトで、おいしさと魅力をご提案

フレッシュハーブ パック 14 品
5 月 12 日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、パック形態のフレッシュハーブ、「スイートバジル」「スペアミント」「イタリアンパセリ」「チャービル」「ディル」「ローズマリー」「タイム」「セージ」「ペパーミント」「レモングラス」「セルバチコ」「オレガノ」「レモンバーム」「フレンチタラゴン」をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2025 年 5 月 12 日
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特徴

・パッケージデザインのリフレッシュ

店頭で識別しやすいように、アイテム別のカラーリングを採用。フレッシュハーブ事業に長年取り組んできた企業として、これからもお客さまにおいしい食卓を楽しんでいただきたいという想いを込め、ブランドロゴをよりハーブのみずみずしさを表現したデザインに一新しました。

よりハーブのみずみずしさを表現した
ブランドロゴに刷新



アイテム別のカラーリングを加え、
商品名を見やすくしたデザインに

表面に二次元コードを掲載し
それぞれのハーブのレシピや情報に
簡単アクセス

・フレッシュハーブブランドサイトを全面リニューアル

商品のリフレッシュにあわせ、フレッシュハーブブランドサイトを 5 月 12 日にリニューアルします。いつでも気軽にお使いいただけるように、スマートフォンからも閲覧しやすいサイトデザインに変更しました。商品パッケージ表面の二次元コードからもアクセスできます。

サイトでは、各ハーブの特徴や定番の使い方はもちろん、簡単な活用法やたっぷり使えるレシピなど、日常に取り入れやすいフレッシュハーブの情報をチェックすることができます。

・フレッシュハーブブランドサイト (5 月 12 日リニューアル) : <https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>



TOP ページ (スマートフォン版)



ハーブの紹介



レシピの紹介

■エスビー食品のフレッシュハーブについて

日本人の食のニーズが多様化する時代に、生のハーブがもたらすおいしさや香りをお届けすべく、1987年にエスビー食品の「フレッシュハーブ」の事業が始まりました。当初 5 品目だったハーブの種類も、今では約 30 品目を数えるほどに拡大しました。これからもフレッシュハーブの可能性を追求し、そのおいしさや魅力を提案してまいります。

・フレッシュハーブのラインアップ：

<https://www.sbfoods.co.jp/products/category/brand/?category=00100&brandgroup=00100&brand=00600>



【商品仕様】

品名	内容量 (目安)	荷姿	価格
スイートバジル パック	17g	20	オープン プライス
スペアミント パック	13g		
イタリアンパセリ パック	15g		
チャービル パック	13g		
ディル パック	16g		
ローズマリー パック	15g		
タイム パック	16g		
セージ パック	18g		
ペパーミント パック	13g		
レモングラス パック	25g		
セルバチコ パック	17g		
オレガノ パック	18g		
レモンバーム パック	15g		
フレンチタラゴン パック	16g		

視認性の高いパッケージデザインへの変更とともに、
ブランドサイトを一新することで、フレッシュハーブの魅力の発信をさらに強化します。