

素材の味わいを活かすプロ仕様のフレーク
汎用性が高く、幅広い業態で使いやすい

「業務用カレーフレーク」
「業務用クリームシチューフレーク」
「業務用ハヤシフレーク」
3 月 2 4 日 新発売



エスビー食品株式会社は、ベーシックな味わいで使いやすい価格設定の「業務用カレーフレーク」「業務用クリームシチューフレーク」「業務用ハヤシフレーク」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・出荷開始日 : 2025 年 3 月 24 日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	形態	荷姿
業務用カレーフレーク	1kg	袋	12
業務用クリームシチューフレーク			
業務用ハヤシフレーク			

■商品の特徴

素材を活かす、ベーシックな味わいの業務用フレークシリーズです。

《カレーフレーク》

カレー粉の香り立ちを活かした、なじみ深い味わいです。

《クリームシチューフレーク》

ミルクのコクとチーズの旨みにより、ソースの味わいに厚み・深みを出しました。

《ハヤシフレーク》

トマトの程よい酸味とビーフの旨みがきいた、食べやすい味わいです。

・アレンジしやすい味わい

汎用性が高いため、外食・中食、給食、病院・介護施設、セントラルキッチンなどの幅広い業態で、さまざまなメニューにご使用いただけます。

【アレンジメニュー例】

カレーフレークで作る



《カレーうどん》

クリームシチューフレークで作る



《グラタン》

ハヤシフレークで作る



《デミグラスハンバーグ》



《リゾット》



《クリームパスタ》



《ミートソースパスタ》

■商品化背景

・手頃な価格のメニューへのニーズ

現在、外食市場では高付加価値メニューの消費が高まり、市場の伸長に貢献する一方で、お得感のあるメニューも集客効果を上げており、消費の二極化が進んでいる状況です。食材コストの上昇によって価格の見直しを迫られるなか、手頃な価格でメニュー提供ができる商品が求められています。

▼業務用商品 オンライン展示場サイト

「オンライン展示場サイト」では、外食・中食・事業所給食などの調理に携わる方に向けて、テーマに合わせた商品のご紹介や減塩のご提案など、「地の恵み スパイス&ハーブ」を根幹とした当社ならではの情報を発信しています。“王道の欧風カレー”として長年支持され、本年発売 45 周年を迎えた「ディナーカレーフレーク」や、“みんなで一緒に、おいしく食べる”をコンセプトにした「アレルゲンフリーフレーク」シリーズなど、さまざまな業務用商品をご紹介しますので、ぜひご覧ください。

<https://www.sbfoods.co.jp/exhibition/prouse/>

物価が上昇するなか、手頃な価格でメニュー提供ができる商品を投入し、
お客さまの幅広いニーズに対応することで市場の活性化に貢献します。