

行列店の人気メニューが手軽に楽しめるレトルト丼
神奈川・川崎の名店が仲間入り

町中華

「ニュータンタンメシ」 2月3日 新発売
「スタカレー」 2月3日 リフレッシュ

NEW



エスビー食品株式会社は、昭和から続く大衆的な中華料理店秘伝の味が手軽に楽しめる「町中華」シリーズから、「ニュータンタンメシ」を新発売し、「スタカレー」をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2025 年 2 月 3 日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
町中華 ニュータンタンメシ	165g	6×6	280 円
町中華 スタカレー			

■商品の特微

《ニュータンタンメン》 新発売

お店でも人気の「ニュータンタンメン」の具をご飯にかけて楽しむオリジナル丼です。卵と豚ひき肉に鶏がらスープ・唐辛子・にんにくが効いた味わいで、複数の唐辛子を使用することで、旨みと辛みの奥行きを再現しました。

・監修店「元祖ニュータンタンメン本舗」について

1964年に創業した、神奈川県川崎が誇るローカルチェーン店です。川崎市のイベントなどでも行列ができるほど、ソウルフードとして定着しています。「ニュータンタンメン」とは、スタミナがつく料理を作ろうと、「元祖ニュータンタンメン本舗」の創業者が中華料理の担々麺をアレンジして生まれたメニューです。



《スタカレー》 味わいリフレッシュ

特製スタミナ餡をご飯にかけてカレーに見立てた名物丼です。鶏がらスープに豆板醬・香味野菜が効いた、くせになる味わいです。豚ひき肉に鶏ひき肉を新たに追加し、鶏の旨みと具材の肉感を強化しました。

・監修店「嬢嬢（にゃんにゃん）」について

1970年に創業した、埼玉県上尾の人気店です。看板メニューの「スタカレー」は、遠方から来店する人々の行列が後を絶たないほど人気の、上尾のソウルフードです。



▼「町中華」ブランドサイト（2月3日更新予定）

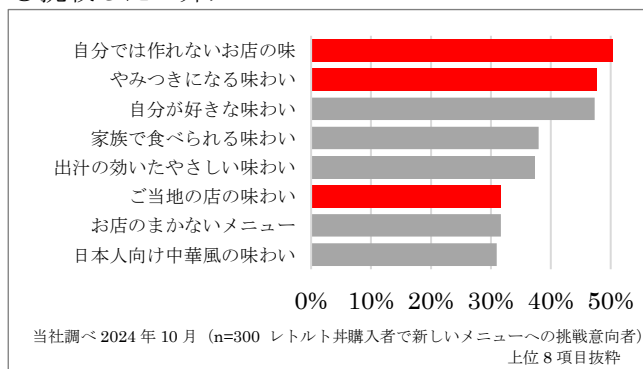
<https://www.sbfoods.co.jp/machichuka/>

■商品化背景

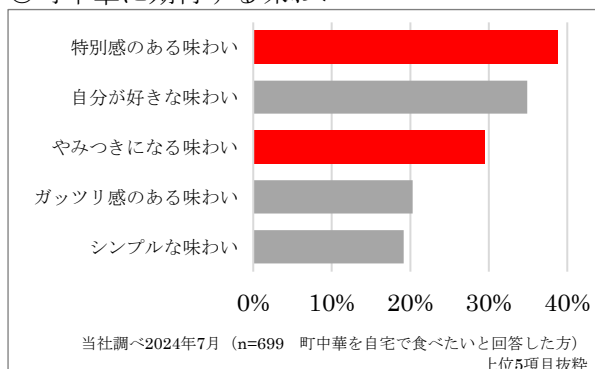
・丼メニューと町中華に対するニーズの親和性

丼メニューにおいては、「自分では作れないお店の味」や「やみつきになる味わい」に挑戦したいという傾向があります。そして、町中華に対しては、「特別感のある味わい」や「やみつきになる味わい」のニーズが高く、丼メニューとの親和性の高さがうかがえます。

○挑戦したい丼メニュー



○町中華に期待する味わい



地域で絶対的な人気を誇る「町中華」の看板メニューを商品化することで、
レトルト丼市場の新たな需要を喚起します。