

こだわり素材の旨みで「ごはんがおいしい！」
発売20年以上のロングセラーブランドの満足度向上へ

「とろけるカレー 熟成デミグラス仕立て」

2月3日 新発売

「とろけるカレー（甘口・中辛・辛口）」

「とろけるシチュー（クリーム・ビーフ・豆乳コーン）」

「とろけるハヤシ」

2月3日 リフレッシュ

NEW



エスビー食品株式会社は、素材の旨みを活かした味わいが長年親しまれている「とろけるカレー」シリーズから、「とろけるカレー 熟成デミグラス仕立て」を新発売し、「とろけるカレー（甘口・中辛・辛口）」「とろけるシチュー（クリーム・ビーフ・豆乳コーン）」「とろけるハヤシ」をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2025年2月3日
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特徴

・3つのこだわり素材で「ごはんがおいしい！」を追求

- ① 特製ブイヨン：煮詰めて旨みを凝縮しました。
- ② 6種の野菜まるごとペースト：皮や芯まで無駄なく使い、旨みを余さず凝縮しました。
- ③ かくし味：ごはんとの相性を高める出汁や和の調味料を使用しました。

《とろけるカレー 熟成デミグラス仕立て》 新発売

ビーフブイヨンと香味野菜、炒め玉ねぎをふんだんに使ったデミグラスソースを熟成させた、コクと旨みがたっぷりの濃厚なおいしさです。さらに、オールスパイスとナツメグの香ばしい香りで、ごはんとの相性を高めました。

《とろけるカレー 甘口・中辛・辛口》 味わいリフレッシュ

ビーフとチキンの2種の特製ブイヨンと、かくし味に信州味噌®を使用しました。野菜の旨みを活かした、煮込み感のあるおいしさです。また、甘口は焼いて甘みを高めた蜜いもを使用しました。

《とろけるシチュー クリーム》 味わいリフレッシュ

丸鶏の旨みを高め、かくし味にあさりの出汁を使用することで、ごはんとの相性をアップしました。また、ローレルやホワイトペッパーをバランスよく加え、食べ進めやすいおいしさに仕上げました。

《とろけるシチュー ビーフ》 味わいリフレッシュ

熟成ビーフブイヨンと、かくし味にウスターソースを使用し、味に厚みをもたせました。さらに、炒め玉ねぎとローストガーリックで旨みを高めました。

《とろけるシチュー 豆乳コーン》 味わいリフレッシュ

香味野菜のブイヨンと、かくし味にほたての旨みを使用しました。北海道スーパースイートコーンの自然の甘さと豆乳のコクを活かしたやさしいおいしさです。

また、アレルギー※が「大豆」のみであることをパッケージの表面に分かりやすく表示し、多くの方にお楽しみいただけるという特徴を訴求しました。調理の際は、牛乳・豆乳のどちらを使用してもおいしくお召し上がりいただけます。

※原材料に含まれる、国内で表示を義務付け・推奨するもの



《とろけるハヤシ》 味わいリフレッシュ

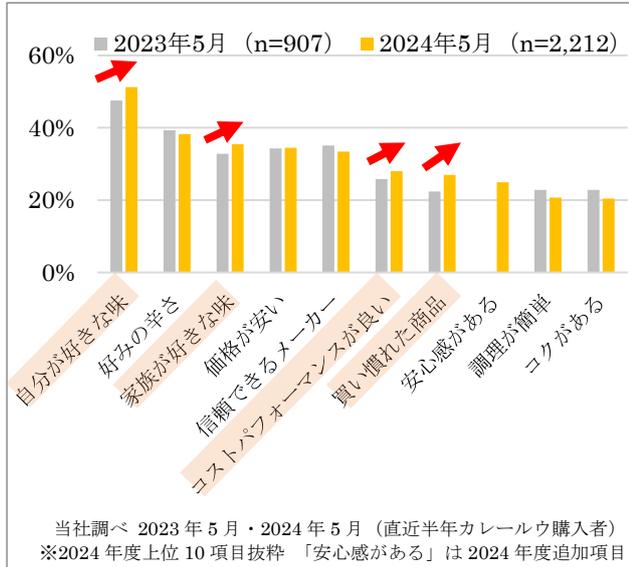
2種のビーフブイヨンと、かくし味に醤油ときのを使用しました。ビーフ、トマトや香味野菜の旨みを活かした、バランスの良い味わいです。また、マッシュルームの香りでおいしさを底上げしています。

■商品化背景

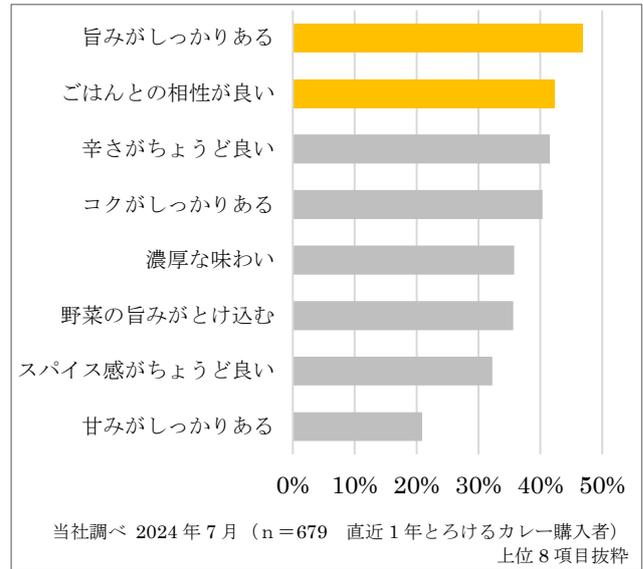
・カレールウ市場で高まる、ブランドへの信頼とコストパフォーマンスへの期待

先行き不透明な経済環境で節約志向が高まるなか、家族みんなが満足するメニューを手軽に提供できるカレールウに対しては、使い慣れた商品への信頼とその味わいが重視される傾向にあります。値ごろ感がある「とろけるカレー」シリーズは、しっかりした旨みと、ごはんとの相性の良さが支持されています。

○カレールウの「購入時重視点」



○「とろけるカレー」の味わいの評価点



【商品仕様】

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
とろけるカレー 熟成デミグラス仕立て	140g (4皿分×2)	10×6	298円
とろけるカレー 甘口	144g (4皿分×2)		
とろけるカレー 中辛			
とろけるカレー 辛口			
とろけるシチュー クリーム	140g (4皿分×2)	10×6	298円
とろけるシチュー ビーフ			
とろけるシチュー 豆乳コーン			
とろけるハヤシ			



信頼感とコストパフォーマンスが重視される市場環境のなか、
ロングセラーブランドの魅力を磨き上げることで、
お客さま満足度の向上を図ります。