

公益社団法人日本包装技術協会主催
「2024日本パッケージングコンテスト」

「スティックスパイスシリーズ 封筒型紙包装」が
ジャパンスター賞 日本商工会議所会頭賞を受賞



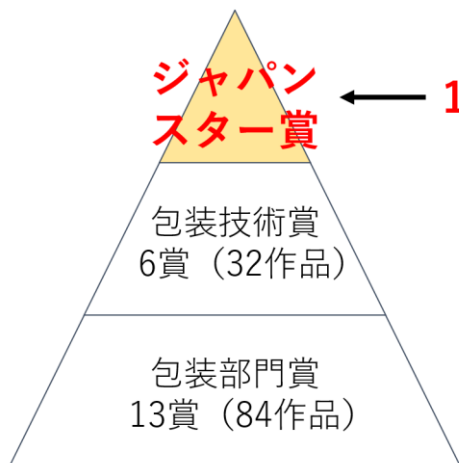
エスビー食品株式会社は、公益社団法人日本包装技術協会が主催する「2024日本パッケージングコンテスト」において、環境配慮と多品種展開を両立した「スティックスパイスシリーズ 封筒型紙包装」で、最高位であるジャパンスター賞のなかの日本商工会議所会頭賞を受賞しました。

■日本パッケージングコンテストとは

時代と社会の要請に対応した、生活文化に対して優れたパッケージ及びその技術の開発普及を目的として毎年開催され、本年度で46回目を数える大変権威のあるコンテストです。

今回は、食品や日用雑貨、輸送・工業用製品など、あらゆる業種から392点の応募がありました。

◀賞の構成 (2024年) ▶



12賞 (13作品)

「スティックスパイスシリーズ 封筒型紙包装」は
この中で日本商工会議所会頭賞を受賞。

【日本商工会議所会頭賞】

国内外の経済的な発展を図り、わが国商工業の
振興に寄与するもの。

■「スティックスパイスシリーズ 封筒型紙包装」について

新たな洋風スパイスシリーズ商品の発売に伴い、環境に配慮した商品設計を検討し、外装資材にリサイクル可能な紙単一素材を採用しました。一般的な大量生産に適したフィルム資材の調達方法とは異なり、フレキシブルな調達が可能な封筒形状を取り入れることにより、包装資材のロスを削減しながらシリーズの多品種展開を実現しました。瓶タイプでは使い切れず余らせてしまうという洋風スパイス※ユーザーの不安を解消する、少量使い切りの商品コンセプトにも通じる包装資材です。

※洋風スパイス：瓶などに入っているブラックペッパーやパセリなどのスパイスやハーブ

■今後の予定

2024年10月23日(水)～10月25日(金)に東京ビッグサイトで開催される「TOKYO PACK 2024」の特設会場「2024 グッドパッケージング展」に本受賞作品が展示される予定です。

■「スティックスパイス」シリーズ について

2024年3月に、12年ぶりの洋風スパイスの新ブランドとして発売しました。

スティック 1本につき、使い切りやすい小さじ 1杯分で計量不要。個包装なのでいつでも開封したてのスパイスの香りが楽しめるスティックタイプのスパイスです。

収納しやすいスリムなパッケージで持ち運びにも便利なため、アウトドアなどさまざまなシーンで手軽にお使いいただけます。

ブランドサイトでは、冷凍食品のフライドポテトや枝豆、アイスクリームを簡単に格上げできるものから、複数のスパイスを組み合わせるものまで、スティック 1本を使い切れるレシピをご提案しています。



<スティックのイメージ>

▼「スティックスパイス」ブランドサイト

<https://www.sbfoods.co.jp/stickspice/>

