

梅と塩だけで作った素材本来の味わい
幅広いメニューに使える万能ボトルチューブタイプ

業務用

「ねり梅 310g」 8月26日 新発売
「紀州産ねり梅 310g」 8月19日 リフレッシュ



エスビー食品株式会社は、梅と塩だけで作られた素材本来の味わいを楽しめる「ねり梅」を新発売し、「紀州産ねり梅」をリフレッシュします。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・出荷開始日 : 2024年8月26日（紀州産ねり梅は8月19日出荷分より切り替え）
- ・商品仕様 :

品名	内容量	形態	荷姿
ねり梅	310g	ボトルチューブ	12
紀州産ねり梅			

■商品の特徴

・幅広いメニューに活用できる素材本来の味わい

おにぎりやお茶漬けだけでなく、焼き鳥やから揚げ、パスタなど、幅広いメニューに活用できます。梅干しの種を取るなどの手間を省いた、使い勝手の良いボトルチューブタイプです。



《揚げ出し豆腐 梅おろし添え》



《から揚げ 梅だれ》



《いかと大葉の梅バターパスタ》

《ねり梅》 新発売

梅と塩だけのシンプルな味わいで、さまざまなメニューへお使いいただけます。

《紀州産ねり梅》 パッケージリフレッシュ

品質の高さで知られている和歌山県紀州産の梅肉を100%使用し、自然の梅干しの色、風味を上品にまとめました。

■商品化背景

・付加価値の訴求とコスト低減ニーズへの対応

物価高騰によるメニュー単価の見直しを迫られる中、お客さまに付加価値を伝えることが重要視されるとともに、コスト低減のニーズも高まっています。加えて店舗オペレーションを簡略化できる商品への期待は高まっています。

▼業務用商品 オンライン展示場サイト

外食・中食・事業所給食などの調理に携わる方に向けて、テーマに合わせた商品のご紹介や減塩のご提案など、「地の恵み スパイス&ハーブ」を根幹とした当社ならではの情報を発信しています。

また、給食だよりや食育に使える「エスビー食品給食通信」、イラスト素材ダウンロードサービス、管理栄養士おすすめレシピなど、さまざまなコンテンツをご用意しています。

<https://www.sbfoods.co.jp/exhibition/prouse/>



店舗オペレーションの簡略化ができる商品の選択肢拡充で、
社会課題の解決や市場活性化に貢献します。