

「オマール海老」の味わいがさらに濃厚に
「4種のチーズ」には北海道十勝チーズ*を使用

濃いシチュー
「クリーム」「ビーフ」「4種のチーズ」
8月12日 リフレッシュ
「オマール海老」(期間限定)
9月23日 再発売

※明治北海道十勝チーズとして、ゴーダ74%・パルメザン16%・チェダー7%・カマンベール0.4%を使用



エスビー食品株式会社は、上質な素材の濃厚さが特徴の「濃いシチュー クリーム」「濃いシチュー ビーフ」「濃いシチュー 4種のチーズ」をリフレッシュし、オマール海老の濃厚な味わいをアップさせた「濃いシチュー オマール海老」を期間限定で再発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2024年8月12日(オマール海老のみ2024年9月23日)
- ・商品仕様 : 最終頁に記載

■商品の特徴

・環境配慮素材を採用し、CO₂排出量を削減

「クリーム」「ビーフ」のトレー容器には、環境に配慮した植物由来の原料（バイオマス資材）を一部使用しています。



・濃いシチューならではのアレンジレシピ

商品パッケージやブランドサイトでは、濃厚な味わいを活かしたアレンジメニューを掲載し、シチュー以外の楽しみ方をご紹介します。



クリーム：グラタン



クリーム：スープ



クリーム：パスタ



ビーフ：ミートソース



ビーフ：ドリア



ビーフ：ハンバーグ

《4種のチーズ》味わいリフレッシュ

4種類の明治 北海道十勝チーズ（ゴーダ 74%、パルメザン 16%、チェダー7%、カマンベール 0.4%）をブレンドし、まるやかで濃厚なコクを表現しました。さらに、チキンブイヨンやミルポワ※1により、深い旨みのあるチーズシチューに仕上げました。

※1 フレンチの技法で、香味野菜やハーブを炒めて濾したものを。



《オマール海老》味わいリフレッシュ

フォン・ド・オマール（だし）にジュ・ド・オマール（濃縮ソース）を加え、オマール海老の旨みが一層広がる上質な味わいに仕上げました。

《クリーム》パッケージリフレッシュ

北海道産特濃純生クリームを 100%使用※2。

乳脂肪分 50%以上の純生クリームのみを厳選して使用することで、コク深い味わいと後引くおいしさに仕上げたクリームシチューです。

※2 原材料のクリームに占める割合

《ビーフ》パッケージリフレッシュ

120時間じっくりと熟成させた、重厚な甘みと旨みの国産和牛ドミグラスソースを使用しています。和牛ならではの濃厚なおいしさのビーフシチューです。

▼濃いシチュー ブランドサイト (9月下旬更新予定)

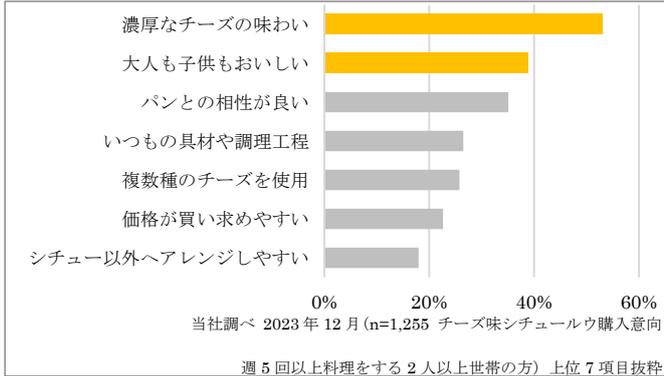
<https://www.sbfoods.co.jp/koistew/>

■商品化背景

・「4種のチーズ」「オマール海老」の魅力をブラッシュアップ

チーズシチューは「濃いシチュー」ブランドとの親和性が高く、家族みんなでおいしく味わえる点が支持につながっています。また、昨年同期限定で発売した「濃いシチュー オマール海老」は、味わいの評価をいただき、再度購入したいというお客さまの意向が高い商品です。

○「チーズシチュー」の魅力点



○「濃いシチュー オマール海老」購入者評価

味わい満足度：83.3%

(とても満足・満足計)

再購入意向：92.3%

(ぜひ購入したい・購入したい計)

当社調べ 2023年12月 (n=300 「濃いシチュー オマール海老」購入者)

【商品仕様】

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
濃いシチュー クリーム	168g (5皿分×2)	10×6	320円
濃いシチュー ビーフ			
濃いシチュー 4種のチーズ	160g (5皿分×2)		
濃いシチュー オマール海老※	158g (5皿分×2)		

※2025年1月出荷終了予定



ブランドコラボや限定商品の特別なおいしさで、
濃いシチューならではの味わいを展開し、シチュー需要期の市場活性化に貢献します。