

何回食べてもたまらないおいしさ
「パウダールウ」総合プロモーション

吉田羊さん出演 新 TVCM「すごいよ パウダールウ」篇
4月12日（金）オンエア



エスビー食品株式会社は、独自の特許技術「パウダールウ製法」を採用したパウダールウシリーズの総合プロモーションとして、吉田羊さんを起用した新 TVCM を提供番組で放映開始しました。

TVCM では吉田さんが、油脂が少なめ※で後味が軽く、スパイスの香りが活かしているパウダールウの特徴を、「S&B 赤缶カレーパウダールウ」、「栗原はるみ わたしのカレー」、「ドライキーマカレー」、「スパイスプレミアム」などの豊富な商品ラインアップとともに伝えます。

※当社固形ルウ製品との比較

■放映スケジュール

放映開始：2024年4月12日（金）～

放映媒体：提供番組内、各地の屋外ビジョン

提供番組：ABCテレビ・テレビ朝日系列「DAIGOも台所」、TBSテレビ「Nスタ」

屋外ビジョン：北海道・札幌大通駅地下 HILOSHI

宮城・仙台駅東口 BiVi 壁面 LA-VISION 仙台

東京・渋谷愛ビジョン

愛知・名古屋駅太閤口 LIGHTNING WAVE NAGY

大阪・梅田駅周辺 梅田 BS3D ビジョン

広島・紙屋町 EDION VISION

福岡・JR 博多シティビジョン

沖縄・那覇国際通り ドンキビジョン

■ TVCM概要

・タイトル：「すごいパウダールウ」篇

(TVCM 視聴はこちら： <https://www.youtube.com/watch?v=efhMrVPHJQC>)

TVCMは、キッチンに立つ吉田さんの「すごいよ、パウダールウ」という語りかけから始まります。「S&B 赤缶カレーパウダールウ」を調理しながら、「何より、スパイスの香りが活きている」と話す吉田さん。完成したカレーを口にして、「何回食べてもたまらん！」と情感たっぷりに語るその表情にも注目です。最後にパウダールウシリーズの商品を順番に紹介し、豊富なラインアップを伝えます。



■ 出演者プロフィール



吉田 羊 (よしだ よう)

2月3日生まれ。福岡県出身。小劇場での演劇活動を経て、2007年から映像作品を中心とした活動に飛び込む。NHK連続テレビ小説の出演を機に、「HERO」始め多数のヒット作品に出演。ブルーリボン賞助演女優賞、日本アカデミー賞優秀助演女優賞、読売演劇大賞優秀女優賞、紀伊国屋演劇賞個人賞など受賞歴も多数。近年の主な作品にドラマ「ラストマン-盲目の捜査官-」「最高の教師1年後、私は生徒に■された」「侵入者たちの晚餐」「不適切にもほどがある!」、映画「イチケイのカラス」「Winny」「クレイジークルーズ」、

舞台「ジュリアス・シーザー」「ザ・ウェルキン」「ツダマンの世界」などがある。現在放送中の毎週日曜NHK大河ドラマ「光る君へ」に出演しているほか、映画「ハピネス」(5月17日公開予定)にも出演。また、5月11日から上演される舞台「ハムレットQ1」では主演のハムレットを演じる。

■「パウダールウ」について

・エスビー食品独自の特許技術「パウダールウ製法」

熱をかけるとおいしくなる素材でベースのルウを製造し、それを粗く裁断。その後、熱をかけない方がおいしい素材を加えながら、細かく裁断しパウダールウにします。固形のルウに比べ、油脂や小麦粉の使用が控えめであるため、スパイスの香りや素材のコク、旨みが際立つ製法です。

▼パウダールウ総合サイト

パウダールウの魅力をはじめ、CMや商品情報、アレンジレシピなどをご紹介します。

<https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/powderroux/>



■商品ラインアップ

S&B パウダールウシリーズの商品は、現在 13 品が発売されています。

・S&B 赤缶カレーパウダールウ

「赤缶カレー粉」の香りを最大限に活かした香り立ちと、軽やかなながらも奥深くスパイシーな味わいが楽しめるカレーです。2023年2月に創業100周年記念商品として中辛を発売し、2024年2月には辛口を追加発売。辛口は、赤缶カレー粉と焙煎したスパイスを合わせた厚みのある香り、焦がし玉ねぎのビターで重厚感のあるコクが特徴です。

▼「S&B 赤缶カレーパウダールウ」ブランドサイト

<https://www.sbfoods.co.jp/akakan-roux/>



<S&B 赤缶カレーパウダールウ 中辛>



<S&B 赤缶カレーパウダールウ 辛口>

・ドライキーマカレー

材料は挽き肉・玉ねぎ・トマトだけ、調理時間10分でできる香り豊かで濃厚な味わいのドライキーマカレーです。各種スパイスを絶妙な配合で香り豊かなカレーに仕上げました。甘口は、5種のフルーツの甘みが活かした辛くないドライキーマカレーを簡単に作ることができます。

▼「ドライキーマカレー」ブランドサイト

<https://www.sbfoods.co.jp/drykeema/>



<ドライキーマカレー 甘口>



<ドライキーマカレー 中辛>

・栗原さんちのおいしいごはん

料理家 栗原はるみが家庭で作り続ける素材本来の味わいを大切にしたシリーズです。

2024年2月には、「栗原はるみ トマトのハヤシ」を新発売しました。デミグラスソースをベースにトマトをふんだんに使うことによって、栗原はるみ手作りの味わいを再現しました。コク深くも後味軽やか、シンプルで家庭的ながら大人も子供も満足するハヤシライスです。

▼「栗原さんちのおいしいごはん」ブランドサイト

<https://www.sbfoods.co.jp/kurihara/>



<栗原はるみ わたしのカレー>



<栗原はるみ トマトのハヤシ>



<栗原はるみのクリームシチュー>



<栗原はるみのビーフシチュー>



<栗原はるみのホワイトソース>



<栗原はるみのデミグラスソース>

・スパイスプレミアム

2024年2月に新発売した、カレー専門店で食べるようなスパイスが効いた本格カレーが手軽に楽しめるシリーズです。小麦粉不使用の軽やかな味わいです。

▼「スパイスプレミアム」商品サイト

<https://www.sbfoods.co.jp/products/category/brand/?category=00300&brandgroup=00100&brand=02900>



<スパイスプレミアム 欧風カレー>



<スパイスプレミアム マサラカレー>



<スパイスプレミアム スープカレー>

「すごいよ、パウダールウ」を合言葉に、吉田羊さんが商品特徴を具体的に伝えることで、パウダールウの魅力を広く訴求します。