

かけるだけで海外旅行体験！
韓国・メキシコ・エジプトの定番の味わいをお手軽に

ワールドシーズニング
「チーズオニオン」「チリライム」「ナッツスパイス」
2月5日 新発売



エスビー食品株式会社は、世界で人気・定番となっているスパイスの味わいを、手軽にさまざまなメニューで楽しめる汎用シーズニング「ワールドシーズニング チーズオニオン」「ワールドシーズニング チリライム」「ワールドシーズニング ナッツスパイス」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2024年2月5日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
ワールドシーズニング チーズオニオン	20g	10×6	220円
ワールドシーズニング チリライム			
ワールドシーズニング ナッツスパイス			

■商品の特徴

《チーズオニオン》

韓国で話題の「スノーチーズチキン」を参考に、チーズ、サワークリーム、オニオンの風味を効かせた甘じょっぱさがやみつきになる味わいです。



＜使用例＞

唐揚げ（スノーチーズチキン風）、ポテト、目玉焼き、カップラーメンなどに

《チリライム》

ピリッとした赤唐辛子の辛みとライムの爽やかな酸味がクセになる、メキシコを中心とした中南米料理で定番の味わいです。



＜使用例＞

魚介料理、冷製サラダ、揚げ物、肉のソテーなどに

《ナッツスパイス》

エジプト発祥のナッツ類とスパイスをミックスした調味料「デュカ」を参考に、アーモンド、カシューナッツ、クミン、コリアンダー、岩塩をブレンドし、香ばしい香りとザクザクの食感を表現しました。



＜使用例＞

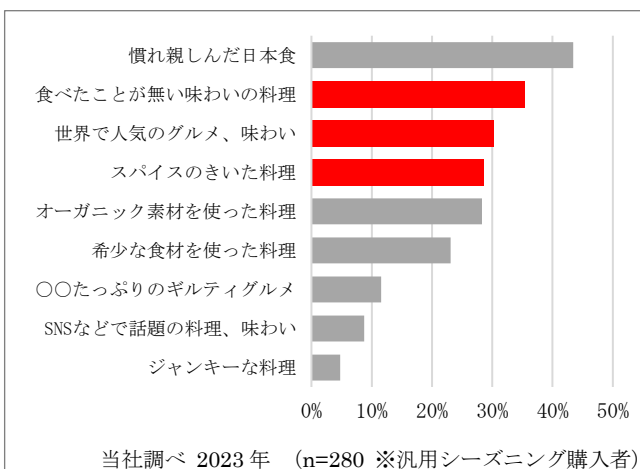
サラダや肉、パスタ、オリーブオイルと合わせてパンなどに

■商品化背景

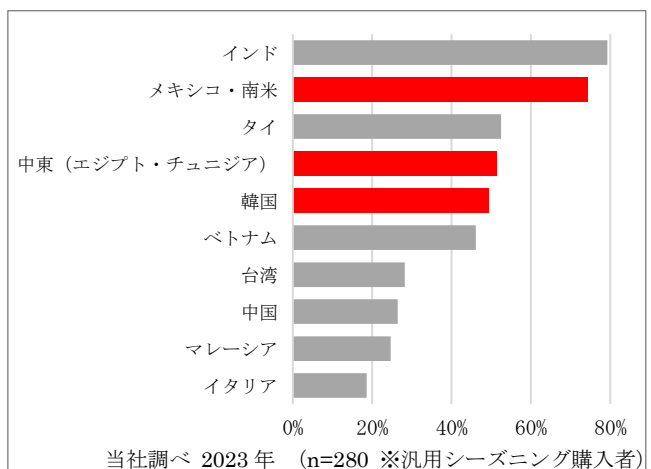
・世界のトレンドグルメや現地でのスパイス使いへの注目の高まり

今後食べてみたい料理として、世界で人気の料理やスパイスの効いた料理への関心が高まっています。また、スパイスと聞いて連想される国として、メキシコ・南米、中東（エジプト・チュニジア）、韓国などが上位に挙がっています。

○今後食べてみたいと思う料理、味わい



○スパイスと聞いて連想される国



世界のスパイス使いをフックとしたシーズンングの新ブランドを投入し、食の楽しさや体験価値を提案します。