

使い切りやすい容量と手に取りやすい価格  
 “私にとってちょうどいい” 新しい香辛料ブランド

マイチョイス  
 「コショウ」「あらびきコショウ」  
 「七味唐からし」「一味唐からし」  
 3月4日 新発売



エスビー食品株式会社は、使いやすい容量、手に取りやすい価格を重視した香辛料「マイチョイス コショウ」「マイチョイス あらびきコショウ」「マイチョイス 七味唐からし」「マイチョイス 一味唐からし」を新発売します。

■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2024年3月4日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿	希望小売価格 (税別)
マイチョイス コショウ	13g	10×16	120円
マイチョイス あらびきコショウ	12g		
マイチョイス 七味唐からし	11g		
マイチョイス 一味唐からし			

## ■商品の特徴

### 《コショウ》

世界で広く親しまれているベトナム産ブラックペッパーを中心に、ホワイトペッパーを加えることで、力強く風味のよい香り立ちを表現しました。

### 《あらびきコショウ》

ベトナム産ブラックペッパーを100%使用。あらびきならではのパンチのある辛みと香りが特徴です。

### 《七味唐からし》

幅広い料理との相性が良い、豊かな香りと辛みの七味唐からしです。

【使用素材】 赤唐辛子、陳皮、黒ごま、白ごま、けしの実、あおさ、花椒

### 《一味唐からし》

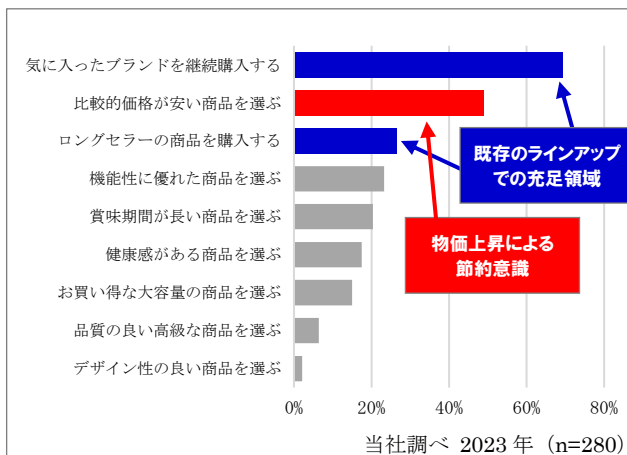
唐辛子本来の辛みと彩りを楽しめる一味唐からしです。

## ■商品化背景

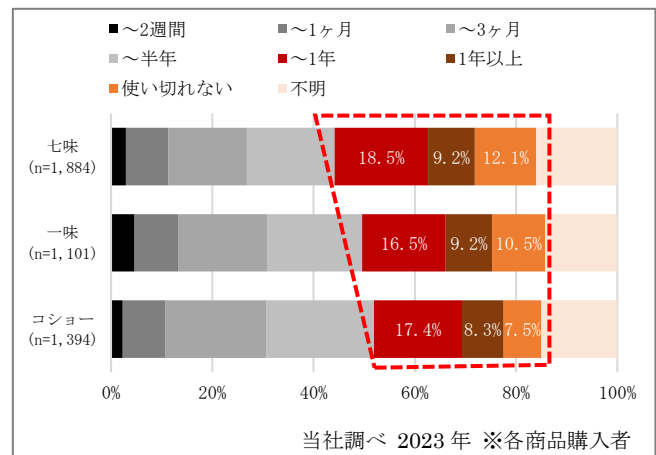
### ・物価高騰による消費の二極化

物価高騰に伴い、「定番・安心感」への期待と、コストに対する意識は今後も二極化が進むと推察されます。また、既存の「七味唐からし」「一味唐からし」「コショウ」購入者の約3~4割が中身を余らせてしまう、または消費に半年~1年以上を要している状況で、そのようなお客さまの使用実態にフィットする容量の商品も求められています。

○物価高騰に伴う調味料購入への意識



○「七味唐からし」「一味唐からし」「コショウ」平均消費期間



今後、消費の二極化がより顕著になると考えられる中、  
価格重視層やライトユーザーに向けた選択肢の拡充により、市場の底上げを図ります。