

ラジオ「オールナイトニッポン」内コラボコーナー！
『SPICE&HERB シーズニング』で「サクッと本格。」なメニューを提案

「SPICE&HERB シーズニング」プロモーション



エスビー食品株式会社は、手軽に本格的な料理が楽しめる「SPICE&HERB シーズニング」のプロモーションにおいて、ラジオ番組でのコラボレーションや SNS キャンペーン、ラジオ CM の放送を実施します。radiko やポッドキャストアプリでの配信などもあり、若年層にも人気のラジオ番組とのコラボによって、「SPICE&HERB シーズニング」を使えば、特別な調味料がなくても短時間で料理が完成することをお伝えします。

■ラジオ「オールナイトニッポン」でのコラボ企画

20～30代の若年層の聴取率が高いニッポン放送のラジオ「オールナイトニッポン」内コラボコーナー「コラボレートニッポン」において、「SPICE&HERB シーズニング」とのコラボ企画を実施します。

「SPICE&HERB シーズニング」の商品特徴である「サクッと本格。」にちなみ、「言いたい！私のサクッと本格派自慢！」と題し、プチ自慢をリスナーから募集します。パーソナリティは俳優の高橋ひかるさん、アシスタントはニッポン放送アナウンサーの吉田尚記さんです。

当社社員も出演し、「SPICE&HERB シーズニング」の魅力を紹介します。

放送期間：2023年9月4日（月）～9月29日（金）

曜日：月～金曜日 26時台（1日3分×4週間）

放送局：全国36局ネット

■SNS キャンペーン

「SPICE&HERB シーズニング」詰め合わせセットが抽選で 30 名様に当たる、X（旧 Twitter）キャンペーンを実施します。

キャンペーン期間：2023 年 9 月 4 日（月）～ 9 月 29 日（金）

応募方法：

- ① ニッポン放送ただいま営業中アカウント (@jolf_sales) とエスビー食品公式アカウント (@sbfoods_jp) をダブルフォロー
- ② ニッポン放送ただいま営業中アカウントのキャンペーン告知投稿（9 月 4 日(月)12:00 投稿予定）をリポスト（RT）

■ラジオ CM の放送

「自炊が面倒」「献立が決まらない」などの料理のお悩みに対して、「SPICE&HERB シーズニング」を使えば、サクッと本格的な料理が完成することをテンポよくお伝えします。

放送スケジュール：9 月 4 日（月）～9 月 29 日（金）オールナイトニッポン番組内（月～金曜日）

■「SPICE&HERB シーズニング」について

スパイスとハーブに、塩や調味料をブレンドしたシーズニングシリーズです。

40 種類以上の豊富なラインアップで、味つけ・風味づけが手軽にできる便利なアイテムです。

▼「SPICE&HERB シーズニング」ブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/seasoning/>



20～30 代との親和性が高いラジオ番組とのコラボレーションにより、「SPICE&HERB シーズニング」の手軽さや本格感の提案強化を図ります。