

みんなの“推し味” チューブ調味料を大調査！

お笑い芸人『チョコレートプラネット』起用 ウェブ動画公開・Twitterキャンペーン 7月7日スタート



エスビー食品株式会社は、幅広い世代から支持されているお笑い芸人・チョコレートプラネットを起用したチューブ調味料の総合プロモーションとして、チューブ調味料の利用実態に迫る「ニッポン推し味大調査」を実施し、調査と連動したウェブ動画の公開、およびTwitterキャンペーンを7月7日（金）からスタートします。

60種類以上のチューブ調味料のラインアップを活かした調査やレシピ投票を通して、自分の好きな味“推し味”を見つけていただくとともに、夏場に喫食頻度の高いメニューへのチューブ調味料の新しい使い方をご提案します。

■企画概要

・ニッポン推し味大調査

夏の風物詩・そうめんを食べるときに使うチューブ調味料といえば、しょうがやわさびが定番ですが、マンネリ化しがちなそうめんをおいしく楽しむために、日本全国の皆様がどのような推し味チューブを使っているのかを調査しました。

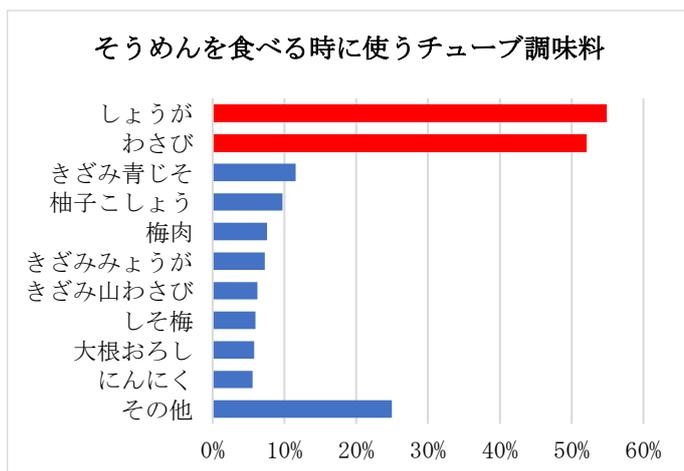
Q. ホントに合うの？ みんなが選んだそうめんにマッチしそうなチューブ調味料は？

Q. 子どもが“ホント”に喜ぶ！ お父さんお母さんが選んだ子どもに人気のチューブ調味料は？

・調査結果はこちら：https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/oshiaiji-daichousa/#research

・「ニッポン推し味大調査」スペシャルサイト：

https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/oshiaiji-daichousa/



※エスビー食品（株）のチューブ調味料から選抜した全21種のチューブ調味料を対象に調査
 実施方法：インターネット調査/MA（複数回答）
 n=3600人（20代～40代）
 調査設問：「そうめんを食べる時に使う（使ったことがある）」チューブ調味料をすべてお選びください。
 調査期間：2023年5月10日～16日
 （調査協力：クロス・マーケティング）

※上記グラフは調査結果の一部です。調査の詳細はスペシャルサイトにてご確認ください。

■ウェブ動画概要

・「試食のおばちゃん マンネリを解決するチューブ」篇

とあるスーパーにて、試食のおばちゃんに扮した松尾さんが、昨日も一昨日もそうめんを飽きている長田さんに声をかけ、そうめんがおいしくなる“あるチューブ調味料”をおすすめします。松尾さんが、試食した長田さんにどれだけおいしいかを何度も聞きたくなるほどの、そうめんに合うチューブ調味料とは？

- ・動画視聴はこちら（動画は全4種類公開中）：

https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/oshiaiji-daichousa/#cm



■キャンペーン概要

・#ニッポン推し味大調査 レシピ投票キャンペーン

チューブ調味料を使ったアレンジレシピ提案として、どのそうめんレシピが食べたいかを投票するキャンペーンをエスビー食品公式Twitterにてスタートします。

21種類のそうめんレシピから食べたいレシピを投票いただいた方に、抽選でAmazonギフト券をプレゼントします。



<投票レシピイメージ>

【キャンペーン応募方法】

1. エスビー食品公式 Twitter アカウント「@sbfoods_jp」をフォロー
 2. スペシャルサイトの「レシピ投票に参加」ボタンより、そうめんの推し味レシピを投票（Twitter投稿）し、応募完了。
- ・応募規約、詳細はキャンペーンサイトをご確認ください：
https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/oshiaji-daichousa/#campaign
 - ・エスビー食品公式 Twitter：https://twitter.com/sbfoods_jp

【キャンペーン期間】

2023年7月7日（金）15:00 ～ 2023年8月3日（木）23:59

【賞品・当選者数】

- ・当選賞品①：21種のレシピのうち、1レシピ以上投票いただいた方の中から抽選で100名様にAmazonギフト券1,000円分プレゼント
- ・当選賞品②：4つの調査すべてにおいて、それぞれ1レシピ以上投票いただいた方の中から抽選で20名様にAmazonギフト券5,000円分プレゼント

■「チョコレートプラネット」プロフィール

・左から：長田庄平、松尾駿



2006年結成、長田庄平、松尾駿によるお笑いコンビ。

2008年、2014年、2018年の3度「キングオブコント」決勝に進出。

TT兄弟をはじめとするキャラクターやものまねで一躍人気を獲得。

YouTubeチャンネル「チョコレートプラネットチャンネル」は登録者数190万人にのぼる（2023年7月現在）。

「ヒルナンデス！」（日本テレビ系）、「新しいカギ」（フジテレビ系）にレギュラー出演するなど各方面で幅広く活躍中。

■エスビー食品のチューブ調味料について

好きな時に使いたい量だけ絞り出せる便利なチューブ調味料。

「わさび」「からし」などの定番から、味付けや刻む手間が省け、さまざまな料理に使える「きざみシリーズ」などの変わり種まで、幅広いラインアップを展開しています。

・チューブ調味料ブランドサイト：https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/tuber_style/



数多くのチューブ調味料の中から、“推し味”を見つけて楽しむ提案により、
夏場の粘体香辛料の利用喚起、トライアル拡大を目指します。