

製品価格改定のお知らせ

エスビー食品株式会社は、家庭用製品（即席ルウ、レトルト、カレー関連、どんぶりの素、インスタント麺）、および販売代理をしております海外ブランド（李錦記、FAUCHON、MAILLE、ボンヌママン）の一部製品の価格を2023年7月1日（土）納品分より改定いたします。

弊社では企業理念「食卓に、自然としあわせを。」のもと、お客様に喜んでいただける、美味しく安全・安心な製品とサービスをお届けすることを基本に、原材料価格上昇などによるコスト増を、企業努力で吸収し、品質と価格の維持に努めてまいりました。

しかしながら直近、原材料の価格上昇が顕著であるとともに、物流費やエネルギーコストなどの上昇が続くなか、これまでの合理化や効率化などの企業努力では吸収できない状況となっております。また、この傾向は今後も世界的な需要の高まりから続く予想されます。

つきましては、家庭用製品（即席ルウ、レトルト、カレー関連、どんぶりの素、インスタント麺）、および販売代理をしております海外ブランド（李錦記、FAUCHON、MAILLE、ボンヌママン）の一部製品について価格改定をさせていただくことといたしました。

今後も原材料価格の上昇や食の安全・安心、環境保全のためのコスト増加の傾向は続く予想されますが、お客様に喜ばれる価値ある製品を適正な価格でお届けできるよう、引き続き努めてまいります。何卒ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

1. 価格改定の概要

製品群	改定内容*	対象製品数
家庭用即席ルウ製品	平均 13.3%値上げ	67 品目
家庭用レトルト製品	平均 10.2%値上げ	49 品目
家庭用カレー関連製品	平均 11.1%値上げ	16 品目
家庭用どんぶりの素製品	平均 19.6%値上げ	3 品目
家庭用インスタント麺製品（EC専用品含む）	平均 9.4%値上げ	4 品目
李錦記	平均 5.5%値上げ	38 品目
FAUCHON 紅茶	平均 15.3%値上げ	6 品
MAILLE	平均 31.6%値上げ	16 品
ボンヌママン（業務用製品含む）	平均 12.0%値上げ	19 品

*希望小売価格（業務用製品は出荷価格）の価格改定率（加重平均）となります。

2. 実施時期 2023年7月1日（土）納品分より実施