

今こそ、“パクチースイッチON!”
パクパク食べられる、やみつきシーズニング

「パクチーサラダの素」

3月6日 新発売

エスビー食品株式会社は、定番のフレッシュハーブのひとつである「パクチー」の新たな楽しみ方を提案するシーズニング「パクチーサラダの素」を青果売場専用商品として新発売します。



■商品の概要

- ・販売エリア : 全国
- ・店頭化予定日 : 2023年3月6日
- ・商品仕様 :

品名	内容量	荷姿
パクチーサラダの素	6.6g (2人前×2回分)	10×6

※価格はオープン価格

■商品の特微

・やみつきになるアジアンテイストな味わい

クミン、ガーリック、ジンジャーなどのスパイスに、魚醤のうまみをきかせ、塩分や甘みのバランスがとれた味わいです。ホールのクミンと砕いたローストアーモンドの食感がアクセントになっています。油・水と、本品を混ぜて、パクチーと和えるだけで完成します。サラダとしてだけでなく、蒸し鶏やボイルえび、冷奴に添える等、多様なメニューに手軽にお使いいただけます。



<サラダとして>



<蒸し鶏と>



<ボイルえびと>



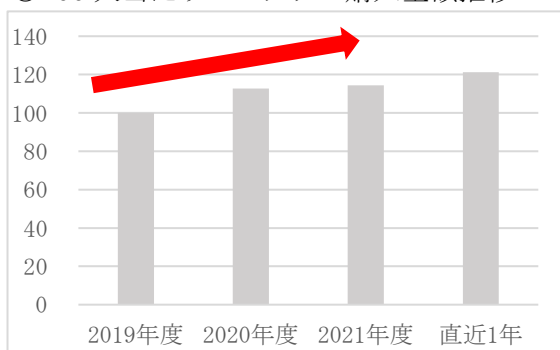
<冷奴と>

■商品化背景

・ますます広がるパクチーの人気

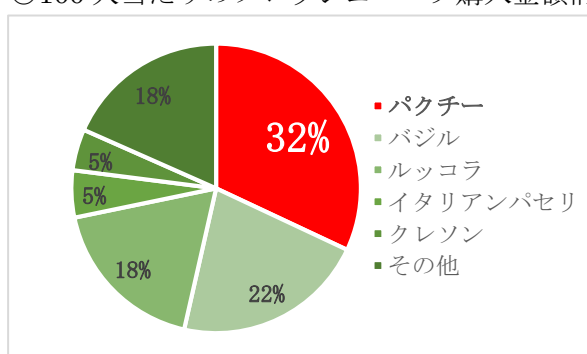
近年のトレンドとも言える「パクチー」は食卓に浸透し、年々購入金額が拡大しています。現在では、購入金額の構成比が最も高いフレッシュハーブとなっています。

○100人当たりのパクチー購入金額推移



※マクロミル QPR ハーブ類市場 2019年4月～2022年9月、直近1年は2021年10月～2022年9月、2019年度を100とした購入金額指数

○100人当たりのフレッシュハーブ購入金額構成比



※マクロミル QPR ハーブ類市場 2021年4月～2022年3月、100人あたり購入金額指数

■フレッシュハーブ パクチー製品について

パクチーは独特の鮮烈な香りが特徴の、アジア、ヨーロッパ、中南米をはじめ、世界中の食卓で食べられているセリ科のハーブです。料理のトッピングや、炒めもの、麺類、スープ、サラダ、ソースなどに、幅広く使われています。当社では袋入り、お徳用サイズ、摘みたてを楽しめるポット付きの「キッチンハーブ」シリーズなど、さまざまなパクチー製品をご用意しています。

・フレッシュハーブブランドサイト：<https://www.sbfoods.co.jp/freshherb/>



ご家庭で手軽にパクチーサラダが味わえるシーズニングを発売することで、
人気が高まる「パクチー」をさらに盛り上げます。