

笑顔あふれるシーンに注目
思わずカレーが作りたくなる

「栗原はるみ わたしのカレー 中辛」TVCM
10月11日 全国オンエア



エスビー食品株式会社は、料理家栗原はるみのカレー作りの工程を、パウダールウの技術により再現し、素材の味わいを活かして共同開発した「栗原はるみ わたしのカレー」のプロモーションとして、栗原はるみ本人を起用したTVCMを全国で放送開始します。

幅広い世代から支持され、「素材」「手づくりのおいしさ」にこだわる栗原はるみ本人が、「わたしのカレー」であることを直接伝えることで、安心感と特別感を広く訴求します。

■放映スケジュール

期間：2022年10月11日（火）～10月23日（日）、11月19日（土）～12月1日（木）

放送地域：全国

■TVCM概要

カレーの材料を揃え、楽しそうな表情でキッチンに立つ栗原はるみ。「さっと溶けるのがいいのよね」「2つのプイヨンが決め手なの」とその納得の商品特徴を調理しながら笑顔で伝えます。軽快なBGMにのせてテンポよくカレーが出来上がる映像は、「今日は自分もカレーで家族を笑顔にしたい」と思わせる仕上がり。ラストシーンではシリーズ商品のシチューと洋風ソースもご紹介します。



▼15 秒動画

<https://youtu.be/8LgVFqJaoXk>

▼30 秒動画

<https://youtu.be/QJRZCkxrAPE>

■出演者プロフィール

栗原 はるみ (くりはら はるみ)



料理家。

家庭料理を中心としたアイデアあふれるレシピは、年代を問わず幅広い層から支持されている。

著書は、ミリオンセラーとなった『ごちそうさまが、ききたくて。』(文化出版局)をはじめ、累計発行部数は3,100万部を超える。

暮らしを楽しむコツやライフスタイルを提案する生活雑貨ショップ「share with Kurihara harumi」をプロデュースし、オリジナルの食器やキッチン雑貨、調味料、インテリア小物、エプロン、ウェアなどを展開。

1996年創刊のパーソナルマガジン『haru_mi』(扶桑社)は、2021年9月に25周年、通算100号を迎え休刊。2022年3月、講談社より新たなパーソナルマガジン『栗原はるみ』を創刊。

現在は、レギュラー番組『きょうの料理』(NHK Eテレ)、『Your Japanese Kitchen』(NHK WORLD TV)などで活躍中。

■店頭用ツール

TVCMと連動した販促物を用意し店頭を盛り上げます。

・ボード (カレー&シチュー)



■商品の特徴

・料理家栗原はるみと共同開発

豊富なカレーレシピを有する栗原はるみの「こだわり」と「ひと手間」を詰め込んだオリジナルのカレーを、香りと旨みが際立つパウダールウで作りました。



・S & B独自の特許技術「パウダールウ製法」

熱をかけるとおいしくなる素材でベースのルウを製造し、それを粗く裁断。その後、熱をかけない方がおいしい素材を加えながら、細かく裁断しパウダーにします。固形のルウに比べ、油脂や小麦粉の使用が控えめであるため、スパイスの香りや素材のコク、旨みが際立つ製法です。

▼パウダールウ総合サイト

<https://www.sbfoods.co.jp/brand/special/powderroux/>



・特製の味わい

炒め玉ねぎの凝縮された甘味と、2種のブイヨンの旨みと香りを活かしました。トマトの酸味やバターのコクを付与し、隠し味に白ワインを加えた特製のカレーです。

・アレンジレシピの提案

パウダールウの特徴を活かした栗原はるみおすすめのレシピを、商品パッケージとブランドサイトでご紹介しています。

▼「栗原はるみ わたしのカレー」ブランドサイト

<https://www.sbfoods.co.jp/kurihara/curry/>



<きのこのドライカレー>



<カレーうどん>

■栗原はるみシリーズラインアップ

パウダールウ製法により、栗原はるみの手間ひまかけた手作りのおいしさを表現しています。



左から「クリームシチュー」「ビーフシチュー」「ホワイトソース」「デミグラスソース」

▼「栗原さんちの美味しいごはん」サイト

<https://www.sbfoods.co.jp/kurihara/>

■栗原さんちの美味しいごはんキャンペーン

栗原はるみこだわりのキッチングッズや、直筆サイン入り雑誌、オリジナル刻印入り計量スプーンなどが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

応募期間：2022年10月11日（火）～12月31日（土）

応募方法：特設キャンペーンサイト（※）から対象商品購入のレシートをアップロード

※10月11日公開予定 <https://www.kuriharasan-gohan-cp.jp>

対象商品：栗原はるみ わたしのカレー、栗原はるみのクリームシチュー、栗原はるみのビーフシチュー、栗原はるみのホワイトソース、栗原はるみのデミグラスソース

景品：<A賞>対象商品1つ購入で応募（300名様）

- ・丸まな板(小)ネイビー
- ・ガーデンプリントふきん
- ・ガーデンプリントワイドふきん

<B賞>対象商品2つ購入で応募（200名様）

- ・IH対応マルチパン 16cm ネイビー
- ・カトラリー ガラスレンジパック中
- ・雑誌『栗原はるみ』（2023年1月号） ※栗原はるみ直筆サイン入り

<Wチャンス>ソース商品購入で応募（500名様）

オリジナル刻印入り計量スプーン ※本キャンペーン限定デザイン

S&B

栗原さんちの美味しいごはん

栗原はるみこだわりのキッチングッズが当たる！
「栗原さんちの美味しいごはん」プレゼントキャンペーン

合計 1,000 名様

A賞 対象商品1つ購入で応募 300名様
料理がもっと楽しくなるセット

丸まな板(小) ネイビー
ガーデンプリントふきん(藍)
ガーデンプリントワイドふきん(藍)

B賞 対象商品2つ購入で応募 200名様
料理の幅が広がるセット

IH対応マルチパン 16cm ネイビー
カトラリー
ガラスレンジパック中

雑誌『栗原はるみ』直筆サイン入り

さらにソース商品購入でWチャンス！

オリジナル刻印入り 計量スプーンプレゼント！
大きじ(15ml)、小さじ(5ml)、小さじ1/2(2.5ml)の3本セット

今だけの限定デザイン！ 500名様

※応募商品の内容は予告なく変更になる場合がございます。

問合せ先 キャンペーン事務局 0120-03-2225 / キャンペーン特設サイト

応募方法 対象商品1個または2個以上を含む購入レシートで特設サイトより応募

応募締切 2022年12月31日(土) レシート有効期間 2022年10月11日(火)～12月25日(日)

対象商品

●本件、お問い合わせ先●

<報道関係者様>

エスビー食品（株）広報・IR室 TEL. 03-6810-9790

<一般のお客様>

エスビー食品（株）お客様相談センター フリーダイヤル：0120-120-671